

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh Pengaruh produk *Brand Image* (Citra Merek) pakaian bekas berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan. Hal ini dibuktikan bahwa *Brand Image* (Citra Merek) pakaian bekas memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan. Hubungan produk *Brand Image* (Citra Merek) pakaian bekas terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan adalah sangat kuat. Sedangkan kontribusi pengaruh variabel independen (pakaian bekas *Brand Image* (Citra Merek)) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) adalah sebesar 74,0%, sedangkan sisanya sebesar 26,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Dalam Perspektif Ekonomi Islam mengenai pengaruh produk *Brand Image* (Citra Merek) terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasar Rakyat Kota Teluk kuantan secara umum sudah baik. Setiap pelaku Ekonomi Islam selalu menaruh perhatian pada *maslāhah* sebagai tahapan mencapai *falah*, tanpa melupakan 3 tingkatan kebutuhan yang dianjurkan dalam

islam, yaitu: kebutuhan *Dharuriyyah* (primer), kebutuhan *Al-Hajiyyah* (sekunder), dan kebutuhan *Al-Tahsiniyyah* (tersier).

B. Saran

Berdasarkan atas keseluruhan data yang berhasil dikumpulkan oleh penyusun dan segenap kemampuan yang dimiliki oleh penyusun, maka beberapa hal yang bisa penyusun berikan sebagai sumbangan pemikiran atas pengaruh produk *Brand Image* (Citra Merek) pakaian bekas terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan adalah sebagai berikut:

1. Dengan diketahuinya produk *Brand Image* (Citra Merek) pakaian bekas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pasar Rakyat Kota Teluk kuantan, maka dengan demikian pengelola pasar lebih giat lagi dalam melakukan perbaikan semua fasilitas yang ada pada pasar Rakyat Kota Teluk Kuantan, pada penjualan pakaian bekas agar dapat menambah koleksinya supaya lebih lengkap agar konsumen bisa membelanjakan kebutuhannya berdasarkan perilaku konsumen dalam ekonomi Islam
2. Agar penjual pakaian bekas lebih memperhatikan tata letak barang yang dipajang dengan baik untuk menambah daya tarik konsumen muslim dalam melakukan keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.