

APLIKASI TEORI PERMAINAN DALAM PEMASARAN PRODUK MIFI MENGGUNAKAN METODE SIMPLEKS

AFRIAN DENI
11154101648

Tanggal Sidang : 24 Juli 2018
Tanggal Wisuda : 2018

Jurusan Matematika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang membuat konsumen cerdas dalam memilih suatu produk. Perusahaan yang bergerak dibidang MiFi Andromax dan Hinet untuk memenangi pangsa pasar memiliki strategi yang jitu. Teori permainan salah satu solusi pengambilan keputusan untuk memenangkan pangsa pasar. Metode simpleks untuk menyederhanakan matriks *pay-off*, sehingga di dapat promosi yang baik digunakan pada andromax melalui promosi radio sebesar 33,33% dan promosi melalui player toko sebesar 66,67% dan promosi pada hinet yang baik digunakan melalui radio sebesar 80,95% dan promosi player toko sebesar 19,05.

Kata kunci: *Teori permainan, metode simpleks, mifi andromax, hinet*