

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan Rabbani

Rabbani bergerak dibidang industri secara *defacto* berdiri sejak tahun 1991 dan secara *dejure* tahun 2001. Saat ini Rabbani merupakan salah satu perusahaan kerudung terbesar di Indonesia yang senantiasa dinamis dengan pertumbuhan dan perkembangan yang progresif. Inti bisnisnya berupa kerudung instan yaitu kerudung yang mengikuti zaman dan menjadi kerudung unggulan Indonesia. Produk-produk yang dihasilkan merupakan produk yang bergaya dan tetap *syar'i* dengan mengedepankan *trend* dan model terkini, sehingga diminati dari anak-anak, remaja, orangtua hingga manula dengan segmentasi pasar yang beragam.

Rabbani memiliki visi yaitu menjadi perusahaan kerudung terbaik dan terbesar di dunia tahun 2020 dan misinya ialah *menshibhoh* fashion dunia dengan syariah, *core value* JIHAD (Jujur, Independen, Heroik, Akuntabel, Disiplin)

Pada tahun 2000, Rabbani memiliki potensi yang besar untuk dapat berkembang dan maju, karena itu toko yang khusus menjual kerudung masih jarang, sehingga belum ada pesaing dan persaingan yang tinggi. Seiring dengan berjalannya waktu, dari tahun ke tahun, karena rancangannya yang senantiasa inovasi dan berbeda dari yang lain, Rabbani mengalami perkembangan yang pesat.

Pada tahun 2010, Rabbani mulai membuka cabangnya di Pekanbaru tepatnya pada tanggal 8 Mei 2010 yang beralokasi di Jl. Tuanku

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tambusai/Nangka no 500E dengan pimpinan area untuk Sumatera Bagian Tengah Bapak Pendriadi SE.I. Outlet pertama Rabbani di Pekanbaru ini juga berfungsi sebagai distributor produk Rabbani untuk wilayah kota Pekanbaru. Saat ini, Pimpinan area untuk Pekanbaru Bapak Amri Rabbi dan Kepala Cabang Outlet Rabbani Pekanbaru Cabang Tuanku Tambusai Bapak Yandri Kurniawan.

Rabbani mulai diterima oleh masyarakat Pekanbaru dan mulai memiliki pelanggan yang semakin banyak, hal ini ditunjukkan dengan bertambahnya jumlah pembeli dan agen serta meningkatnya volume penjualan jilbab Rabbani dari tahun ke tahun berdasarkan data yang dihimpun dari perusahaan, sehingga outlet yang berada di Jl. Tuanku Tambusai tidak mampu lagi menampung konsumen dan pelanggan yang meningkat, akhirnya pada tahun 2013 Rabbani menambah lagi satu outletnya, yaitu di Jl. H.R.Subrantas ruko No.3 Panam (Depan Ponpes Babussalam) Pekanbaru,

Rabbani senantiasa mengembangkan strategi pemasarannya dan beradaptasi dengan perkembangan zaman, Rabbani merubah nama dan *tagline* dengan nama yang lebih mudah diingat dan diterima oleh masyarakat luas, yaitu “Rabbani Kerudung *Instan*” dengan *tagline* “*trend Setter* Kerudung *Instan*”. Melalui *tagline* dan spirit diatas, Rabbani senantiasa bermetamorfosis kearah yang lebih baik untuk menjadi unggulan kerudung instan dan ikon mode *syari'ah* terbaik didunia. Namun saat ini *tagline* Rabbani dengan “Profesor kerudung Indonesia”.

Dari data laman resmi Rabbani, saat ini Rabbani memiliki 138 cabang di Indonesia yaitu di Jawa Barat terdapat 33 cabang, Jabodetabek-Banten 29

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cabang, Jawa Tengah 37 cabang, Surabaya 22 cabang, Sumatera Utara 9 cabang, Balikpapan 3 cabang, Sumatera Tengah 7 cabang, Sumatera Selatan 11 cabang, dan Sulawesi 6 cabang. Selain itu, Rabbani sudah mencapai pasar Asia, Eropa, dan Australia.

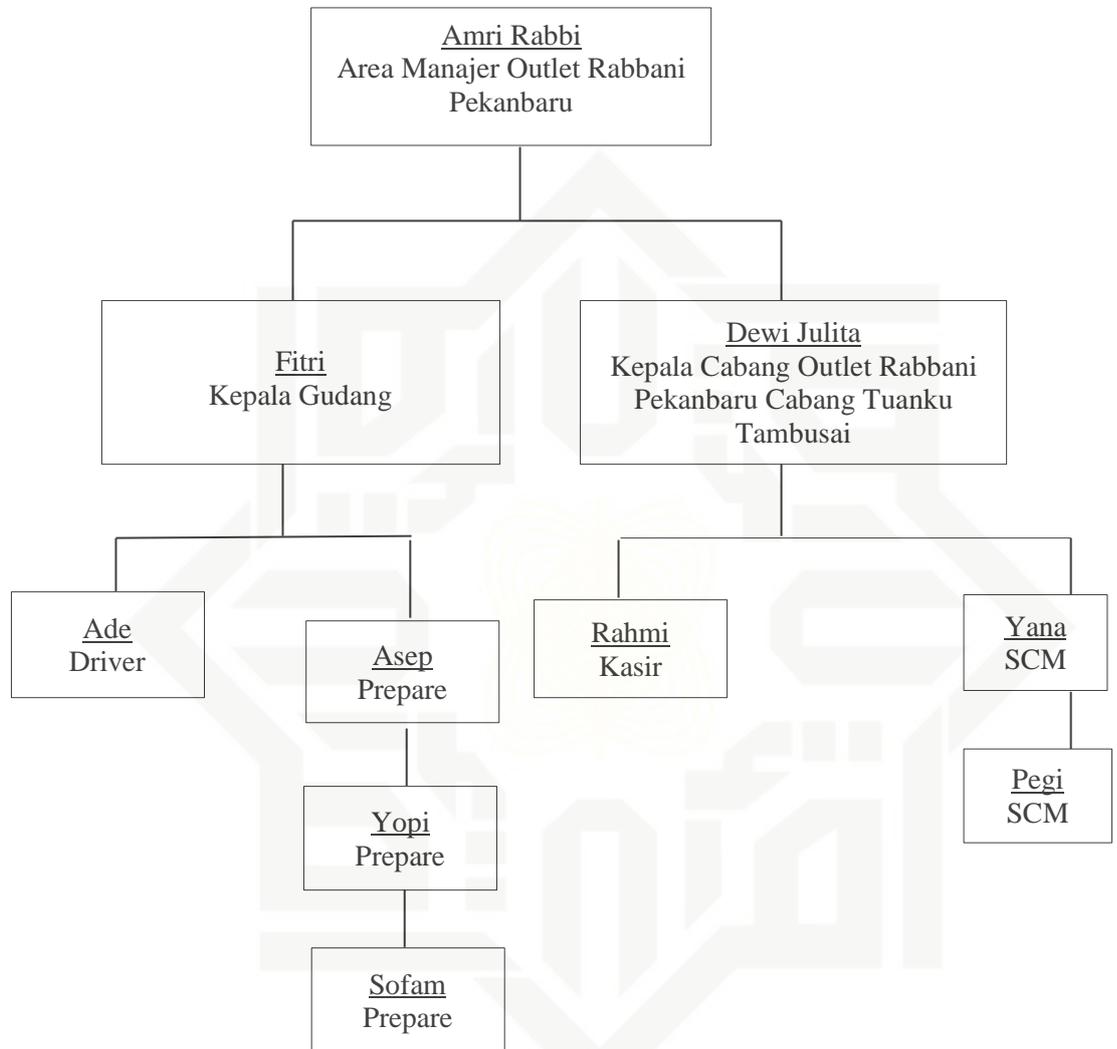
## B. Struktur Organisasi

Organisasi merupakan sebuah lembaga/badan hukum yang melakukan kegiatan-kegiatan atau fungsi-fungsi tertentu dalam usaha mencapai tujuannya.

Dalam melakukan pengelolaan dan pengkoordinasian kegiatan suatu organisasi, akan tercermin dalam struktur organisasi yang digunakan. Struktur organisasi akan menggambarkan pembagian tugas dan tanggung jawab, serta hubungan kerja yang harmonis di antara individu, serta kelompok-kelompok yang ada di dalam organisasi tersebut.

Adapun struktur organisasi pada outlet Rabbani cabang Tuanku Tambusai adalah berbentuk struktur organisasi garis dimana seluruh tanggung jawab dan perintah ada dipuncak pimpinan dan diteruskan ke kepala bagian sampai kepada pekerja/karyawan pada tingkat yang paling bawah terus melalui kepala bagian sampai akhirnya ke puncak pimpinan.

**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi Outlet Rabbani cabang**  
**Tuanku Tambusai Pekanbaru**



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun rincian tugas masing-masing bagian dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan Area
  - a. Bertindak sebagai koordinator pada seluruh cabang outlet Rabbani area Sumatera Bagian Tengah (Riau-Sumbar) untuk diarahkan menuju pencapaian tujuan perusahaan.
  - b. Menentukan alur distribusi produk pada setiap cabang Rabbani area Sumbateg.
  - c. Meningkatkan kebijakan-kebijakan yang berorientasi kepada peningkatan atau pengembangan usaha perusahaan untuk area Sumbateg.
  - d. Mengadakan rapat secara periodic untuk menilai, mengevaluasi kegiatan dan memberi petunjuk-petunjuk untuk meningkatkan prestasi dimasa yang akan datang antar kepala cabang outlet Rabbani area Sumbateg.
2. Kepala Cabang
  - a. Membantu pimpinan area dalam hal membuat program kerja perusahaan.
  - b. Membantu pimpinan area dalam kegiatan pengawasan/audit.
  - c. Membuat perencanaan yang prospektif dan inovatif.
  - d. Membuat perencanaan administrasi dan keuangan secara efektif dan efisien.
  - e. Bertanggung jawab kepada pimpinan area atas segala tugas yang dibebankan kepadanya.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kepala Gudang
  - a. Mrngkoordinir segala kegiatan atau aktivitas yang ada di pergudangan.
  - b. Mengatur lalu lintas keluar barang di gudang.
  - c. Mengelola penyimpanan barang yang siap edar.
  - d. Mengawasi kerja karyawan bagian gudang.
  - e. Bertanggung jawab atas keseluruhan stok gudang.
4. Prepare
  - a. Mempersiapkan barang-barang yang akan dikirim ke luar.
  - b. Membantu kepala gudang dalam mengelola stok barang.
  - c. Mengelola kerapian dan keteraturan stok barang di gudang.
5. Inputer
  - a. Menginput seluruh barang masuk dan keluar.
  - b. Mengelompokkan stok barang yang masuk dan keluar sesuai dengan jenis produk.
  - c. Bertanggung jawab untuk teliti dalam menginput data agar sesuai dengan harga, description dan kuantiti yang tersedia.
6. Kasir
  - a. Melayani konsumen yang melakukan transaksi pembayaran.
  - b. Membuat jurnal harian penerimaan dan pengeluaran kas.
  - c. Mencatat dan menerima semua transaksi penjualan.
  - d. Mengisi form laporan keuangan yang selanjutnya akan diserahkan ke bagian keuangan pusat.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. SCM (Sales Consultant Moslem)

- a. Melayani customer atau pembeli secara maksimal baik pada saat berada di outlet maupun pada saat diadakannya acara bazar.
- b. Berinisiatif dalam memberikan layanan.
- c. Menjual dan mempromosikan setiap produk.
- d. Mengurangi resiko kecurian atau barang hilang.

## 8. Driver / Delivery Man

- a. Mengantar setiap pesanan produk yang telah dipesan / dibeli oleh agen ke alamat agen tersebut.
- b. Memastikan bahwa produk yang dipesan sesuai dengan keinginan dan harapan para mitra distributor / agen sehingga merela puas.
- c. Membawa segala keperluan yang dibutuhkan apabila diadakannya bazar disuatu tempat yang telah ditentukan.

Produk Rabbani, seperti kerudung sebagai produk utama, busana muslim seperti gamis, tunik, *T-shirt* muslimah, koko, kasko, manset dan lain-lain.