

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Hipotesis	8
F. Metode Penelitian	9
G. Model Penelitian	20
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan Rabbani	23
B. Struktur Organisasi	25
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	30
B. Loyalitas	36
C. Pelanggan	41
D. Busana Muslim	42
E. Faktor-Faktor Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	45
F. Citra Merek Dalam Pandangan Islam	46
G. Loyalitas Dalam Pandangan Islam	47
H. Hubungan Loyalitas Dan Merek	49

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Pengaruh <i>Brand Image</i> (Citra Perusahaan, Citra Konsumen dan Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pelanggan Busana Muslim Rabbani di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru	50
B. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Busana Muslim Rabbani di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru ditinjau Menurut Ekonomi Islam	81
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	