



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wahyu N, “*Pengaruh kinerja layanan kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan jasa pengiriman barang*”, <http://eprints.undip.ac.id> (diakses pada 2 februari 2016)
- Ali Hanafiah, Kemas. 2006. *Dasar-dasar Statistika*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Al-jamal. Ibrahim Muhammad. 1981. *Fiqih Wanita*. Semarang: Cv. Asy-Syifa’
- Alma, Buchar, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- _____, 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Chustina Tsalatsantyas, 2013, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Toko Rabbani Semarang*, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Syari’ah Dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Departemen Agama RI, 2006. *Al Qur’an dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang
- Dharmmesta, B.S, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 1999, Vol 14 No.3, pp73-88
- Dyah Ayu Anisha Pradipta, 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Endro 4t Di Makassar*, (Makassar: Belum Diterbitkan)
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fitria Salahika Salma dan Ririn Tri Ratnasari, *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Grand Kalimas di Surabaya*, (Surabaya: JESTT Universitas Airlangga, No. 4, II, 2015)
- Griffin, Jill, 2005. *Costumer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasan, Ali, 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindon
- Hasan, Iqbal, 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Iqbal, 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Idrus, Muhammad, 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kamir, 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Laurer K, Lovelock dan Wright, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia
- _____, 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- _____. 2009. *Islamic Human Capital edisi 1*. Jakarta: Rajawali Persada
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Suwarman, Ujang, 2002. *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB
- Swastha, Basu, 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Taufiq, Ali Muhammad. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani

Tjipto, Fandi. 2001. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andik

Usman, Husaini dan Setyady Akbar, Purnomo, 2004. *Pengantar statistic*. Yogyakarta: Ekonisia



UIN SUSKA RIAU