

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta analisis yang di lakukan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis menarik kesimpulan dari hasil penelitian mengenai pengaruh *brand image* terhadap loyalitas pelanggan Busana Muslim Rabbani di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru ditinjau menurut Ekonomi Islam.

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan-kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Citra perusahaan memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai thitung (2,475) > ttabel (1,984) dengan nilai signifikasi $0,015 < 0,05$. Citra konsumen memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai thitung (3,285) > ttabel (1,984) dengan nilai signifikasi $0,001 > 0,05$. Citra produk memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai thitung (6,405) > ttabel (1,984) dengan nilai signifikasi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian diketahui F hitung (32,672) > F tabel (2,70) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya secara citra perusahaan, citra konsumen dan citra produk memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Busana Muslim Rabbani Di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru. Nilai R sebesar 0,711 atau 71,1% berarti terdapat hubungan antara citra perusahaan, citra konsumen dan citra produk terhadap loyalitas pelanggan. Nilai R Square sebesar 0,505 atau 50,5% citra perusahaan, citra konsumen dan citra

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan sementara sisanya 49,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

2. *Brand image* dalam meningkatkan loyalitas pelanggan telah sesuai dengan Ekonomi Islam, Karena busana muslim Rabbani merupakan busana muslim yang sesuai dengan syari'at Islam dan dalam meningkatkan loyalitas pelanggannya, mereka bekerja dengan baik, memberikan suatu informasi yang baik, memuaskan pelanggan, selalu mempertahankan kejujurannya dan menjual busana dengan bahan yang berkualitas baik agar tetap memiliki *brand image* yang positif dimata para konsumen sehingga konsumennya semakin loyal untuk menggunakan produk tersebut. Tetapi pelanggan Busana Muslim Rabbani ini belum bisa loyal, karena masih banyak merek busana muslim yang sejenis, yang kualitasnya lebih baik dari busana muslim Rabbani sehingga pelanggan lebih memilih merek lain dan membuat pelanggan belum loyal pada Busana Muslim Rabbani di jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Busana Muslim Rabbani Di Jalan Tuanku Tambusai Pekanbaru harus lebih kritis dalam menanggapi kritikan-kritikan pelanggan dan Busana Muslim Rabbani juga harus lebih mengembangkan lagi kualitas produk yang ditawarkan dengan melakukan inovasi terbaru sehingga memberikan beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.

2. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya lebih baik lagi dalam melakukan penelitian loyalitas pelanggan dengan menambah jumlah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi serta menggunakan pendekatan dan analisis yang lebih baik lagi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

