

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Pedoman Transliterasi	vi
Abstrak	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latarbelakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Permasalahan	
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	8
3. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORETIS	
A. Pengertian Pembinaan Keagamaan	11
B. Pentingnya Pembinaan Keagamaan	12
C. Dasar dan Tujuan Pembinaan Keagamaan	27
D. Metode Pembinaan Keagamaan	32
E. Materi Pembinaan Keagamaan	33
F. Evaluasi	37
G. Lingkungan Pembinaan Keagamaan	39
H. Peran dan Fungsi Perguruan Tinggi	49
I. Konsep Operasional	51
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	54
B. Tempat dan Waktu Penelitian	54
C. Informan Penelitian	54
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Umum Penelitian	57
1. Sejarah Berdiri Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	57
2. Visi, Misi, Karakter dan Tujuan	59
3. Struktur Organisasi	63

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.	Temuan Khusus Penelitian	70
1.	Pembinaan Keagamaan Terhadap Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	70
2.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembinaan Keagamaan Terhadap Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	109
C.	Analisis dan Pembahasan	112
1.	Pembinaan Keagamaan Terhadap Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	112
2.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembinaan Keagamaan Terhadap Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	120

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	122
B.	Saran	123

Daftar Kepustakaan