

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Sitematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Produktivitas .....	11
2.1.1 Pengertian Produktivitas .....	11
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas .....	13
2.1.3 Indikator Produktivitas.....	14
2.1.4 Kunci Untuk Mencapai Produktivitas.....	15
2.1.5 Pandangan Islam Tentang Produktivitas.....	16
2.2 Kepemimpinan .....	16
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan.....	16
2.2.2 Pengertian Gaya Kepemimpinan.....	18
2.2.3 Ciri-Ciri Kepemimpinan .....	19
2.2.4 Faktor Factor Yang Mempengaruhi Kepemimpinan ....	22
2.2.5 Indikator-Indikator Kepemimpinan .....	22
2.2.6 Kepemimpinan Dalam Islam.....	23
2.3 Komunikasi.....	23

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.1	Pengertian Komunikasi .....	23
2.3.2	Aktivitas Komunikasi .....	25
2.3.3	Jenis-Jenis Komunikasi .....	26
2.3.4	Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	27
2.3.5	Karakteristik Komunikasi .....	28
2.3.6	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi .....	29
2.3.7	Hambatan Komunikasi .....	30
2.3.8	Indikator-Indikator Komunikasi .....	32
2.3.9	Cara Mengukur Komunikasi .....	32
2.3.10	Komunikasi Dalam Islam .....	32
2.4	Penelitian Terdahulu .....	34
2.5	Kerangka Pemikiran .....	35
2.6	Hipotesis .....	36
2.7	Defenisi Konsep Operasional .....	37
2.8	Variabel Penelitian .....	38

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	39
3.2	Jenis Dan Sumber Data Penelitian .....	39
3.3	Populasi Dan Sampel .....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5	Uji Kualitas Data .....	43
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7	Analisis Data .....	46

**BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

4.1	Profil Perusahaan .....	51
4.2	Visi Dan Misi Perusahaan .....	53
4.3	Nilai-Nilai .....	54
4.4	Struktur Perusahaan .....	55
4.4.1	Deskripsi Tugas .....	56

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Karakteristik Reponden.....	65
5.1.1	Responden Berdasarkan Usia.....	65
5.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
5.1.3	Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	66
5.1.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
5.2	Deskriptif Variabel.....	68
5.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan .....	68
5.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi .....	69
5.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Produktivitas .....	71
5.3	Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	72
5.3.1	Uji Validitas.....	72
5.3.2	Uji Reliabilitas .....	74
5.4	Uji Normalitas .....	75
5.5	Uji Asumsi Klasik.....	77
5.5.1	Uji Multikolinieritas .....	77
5.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	79
5.5.3	Uji Outokorelasi .....	80
5.6	Analisis Data Penelitian.....	81
5.6.1	Regresi Linier Berganda .....	81
5.6.2	Uji Secara Parsial .....	83
5.6.3	Uji Secara Simultan.....	84
5.6.4	Koefisien Determinasi.....	85
5.7	Pembahasan.....	86

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan .....	89
6.2	Saran .....	90

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.