

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan statistic nilai t citra merek (X_1) sebesar 4.060 dalam hal ini nilai t variable citra merek memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau berada pada 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa citra merek (X_1) mempengaruhi keputusan pembelian paket layanan data internet pada mahasiswa fakultas sains dan teknologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan sangat signifikan.

Berdasarkan statistic nilai t harga (X_2) sebesar 4.178 dalam hal ini nilai t harga lebih besar dari signifikansi 0,05 atau 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa harga (X_2) mempengaruhi keputusan pembelian paket layanan data internet pada mahasiswa fakultas sains dan teknologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan sangat signifikan. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai.

Korelasi (R) sebesar 0,515 yaitu cukup berarti atau sedang. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.265 berarti *brand image* (citra merek) dan harga berpengaruh sebesar 26,5% terhadap keputusan pembelian paket layanan data internet. Sedangkan sisanya 73,5% dapat diteruskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Keputusan pembelian paket layanan data internet yang dilakukan oleh konsumen yaitu mahasiswa dilihat dari sudut pandang Ekonomi Islam bertujuan untuk mencapai suatu *masalah* yaitu sesuai dengan prinsip ekonomi Islam karena pencapaian *masalah* merupakan tujuan dari syariat Islam (*maqashid syariah*) yang menjadi tujuan dari kegiatan konsumsi. Sedangkan dalam transaksi jual beli paket layanan data internet tersebut tidaklah dilarang oleh agama. Di mana dalam transaksi tersebut tidak terdapat unsur-unsur dari gharar, karena dalam transaksi jual belinya telah diberikan informasi yang jelas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran :

1. Diharapkan pada mahasiswa untuk pertimbangan dalam keputusan pembelian paket layanan data internet berdasarkan dari segi citra merek dan harga.
2. Untuk memperoleh hasil penelitian yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan, penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel lain yang belum digunakan pada penelitian ini. Hal ini dimaksudkan untuk menghindari kesamaan hasil maupun kesamaan teori dan variabel yang telah diteliti.