UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut;

1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian dapat dilihat pada regresi linear sederhana dimana diketahui Y= 6,891 + 0,667X arti dari persamaan tersebut nilai konstanta (a) sebesar 6,891. Artinya adalah jika harga diasumsikan nol (0) maka keputusan bernilai 6,891. Nilai regresi sebesar sebesar 0,667. Artinya setiap peningkatan harga sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan sebesar 0,667 dengan variabel lain tetap. Untuk hasil Uji hiptotesis dengan menggunakan uji t pada tabel sig 1% diperoleh angka 2,37642 dan angka pada tabel sig 5 % 1,66515, sedangkan hasil penelitian diperoleh angka t_{hitung} sebesar 9,387 sehingga dapat dirumuskan sebagai berikut sig 1% (2,37642) < 9,387 > sig 5% (1,66515) setelah dihubungkan dengan tabel tafsir korelasi maka penelitian 9,387 dikategorikan sangat signifikan, sehingga dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen CV. Fathur Sarana Chemical berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk Uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 53,7% perubahan nilai variabel dependen keputusan (Y) dipengaruhi oleh variabel harga (X). Selebihnya sebesar 46,3% perubahan nilai variabel dependen keputusan

(Y) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Pada koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0.733, artinya korelasi antara variabel harga (X) dengan variabel keputusan (Y) memiliki hubungan yang tinggi atau kuat.

3. Menurut tinjauan ekonomi syariah keputusan pembelian produk oleh konsumen pada CV. Fathur Sarana Chemical sesuai dengan nilai-nilai syariah, karena harga yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta pembelian konsumen bertujuan bukan untuk bermegah-megah atau melakukan pemborosan melainkan dijadikan sebagai pemenuhan terhadap kebutuhan hajiyat (sekunder) yaitu kebutuhan yang dapat menghilangkan kesulitan, kesusahan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian oleh penulis pada CV. Fathur Sarana Chemical, maka penulis mencoba untuk memberikan saran pada perusahaan.

1. Dengan diketahuinya harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen CV. Fathur Sarana Chemical, maka dengan demikian variabel harga tersebut dapat dikembangkan dan dimaksimalkan lagi oleh pihak CV. Fathur Sarana Chemical.
2. Bagi pihak konsumen agar selalu memperhatikan hal-hal yang telah ditetapkan oleh syariat Islam termasuk dalam hal mengkonsumsi suatu barang atau produk agar tidak termasuk ke dalam golongan orang-orng yang *israf* (pemborosan) *tabzir* (menghambur-hamburkan harta) tanpa memperhatikan hal-hal yang telah ditetapkan oleh syariat islam, dan hal itu dapat merugikan diri sendiri.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau