



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Produk	13
2.3.1 Definisi Produk.....	13
2.3.2 Klasifikasi Produk	13
2.3.3 Diferensiasi Produk	14
2.4 Harga.....	16
2.4.1 Definisi Harga	16
2.4.2 Menetapkan Harga.....	17
2.4.3 Strategi Penyesuaian Harga	18
2.4.4 Pengembangan Metode Penetapan Harga	19
2.5 Distribusi.....	21
2.5.1 Definisi Distribusi	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.2	Lembaga Saluran Distribusi	21
2.5.3	Tujuan Saluran Distribusi.....	23
2.5.4	Strategi Dasar Saluran Distribusi	23
2.6	Keputusan Pembelian.....	24
2.6.1	Definisi Keputusan Pembelian	24
2.6.2	Faktor-Faktor dalam Keputusan Pembelian	26
2.6.3	Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
2.6.4	Proses Pengambilan keputusan.....	30
2.7	Hubungan Antar Variabel Produk, Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian	32
2.8	Pandangan Islam Tentang Pemasaran.....	33
2.9	Penelitian Terdahulu	35
2.10	Variabel Penelitian.....	37
2.11	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
2.12	Kerangka Pemikiran.....	38
2.13	Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Uji Kualitas Data.....	42
3.5.1	Uji Validitas.....	42
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.1	Uji Normalitas Data.....	43
3.6.2	Uji Multikolinieritas	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	45
3.6.4 Uji Autokorelasi	45
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7 Uji Hipotesis	46
3.7.1 Uji signifikan parameter individual / Parsial (uji statistik T).....	46
3.7.2 Uji signifikan Simultan (uji statistik F)	47
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1 Sejarah Singkat Kelurahan Pasir pengaraian	49
4.2 Visi dan Misi.....	50
4.2.1 Visi	51
4.2.2 Misi.....	51
4.3 Luas Wilayah	53
4.4 Penduduk.....	53
4.5 Struktur Organisasi Kelurahan.....	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	55
5.2 Karakteristik Responden.....	55
5.2.1 Responden berdasarkan Umur.....	55
5.2.2 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
5.3 Deskripsi Variabel	56
5.3.1 Produk.....	57
5.3.2 Harga	58
5.3.3 Distribusi	59
5.3.4 Keputusan Pembelian.....	60
5.4 Uji Kualitas Data.....	62
5.4.1 Uji Validitas.....	62
5.4.1.1 Produk.....	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4.1.2 Harga	63
5.4.1.3 Distribusi	63
5.4.1.4 Keputusan Pembelian	64
5.4.2 Uji Reliabilitas.....	64
5.5 Uji Asumsi Klasik.....	66
5.5.1 Uji Normalitas Data.....	66
5.5.2 Multikolinieritas	68
5.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	69
5.5.4 Autokorelasi	71
5.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
5.6 Uji Hipotesis	73
5.6.1 Uji secara Parsial (uji T).....	73
5.6.2 Uji secara Simultan (Uji F).....	75
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
5.6.4 Pembahasan	77
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Proyeksi Permintaan Teh Celup di Indonesia	3
Tabel 1.2	: Data jumlah Penduduk.....	4
Tabel 1.3	: Hasil Pra Survey	5
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2	: Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.1	: Alternatif Jawaban	48
Tabel 5.1	: Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	55
Tabel 5.2	: Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 5.3	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk	57
Tabel 5.4	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	58
Tabel 5.5	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Distribusi	57
Tabel 5.6	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 5.7	: Hasil Uji Validitas Variabel Produk	62
Tabel 5.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Harga	63
Tabel 5.9	: Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi.....	63
Tabel 5.10	: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 5.11	: Reliabilitas Variabel Penelitian	65
Tabel 5.12	: Uji Multikolinieritas	69
Tabel 5.13	: Autokorelasi.....	71
Tabel 5.14	: Nilai Koefisien Regresi.....	72
Tabel 5.15	: Hasil Pengujian Regresi didapat T-Statistik	74

Tabel 5.16 : Hasil Uji Regresi Parsial.....	75
Tabel 5.17 : Hasil Uji Regresi Simultan	75
Tabel 5.18 : Hasil Koefisien dan Koefisien Determinasi Model Summary ^b	76



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Pengambilan Keputusan 30

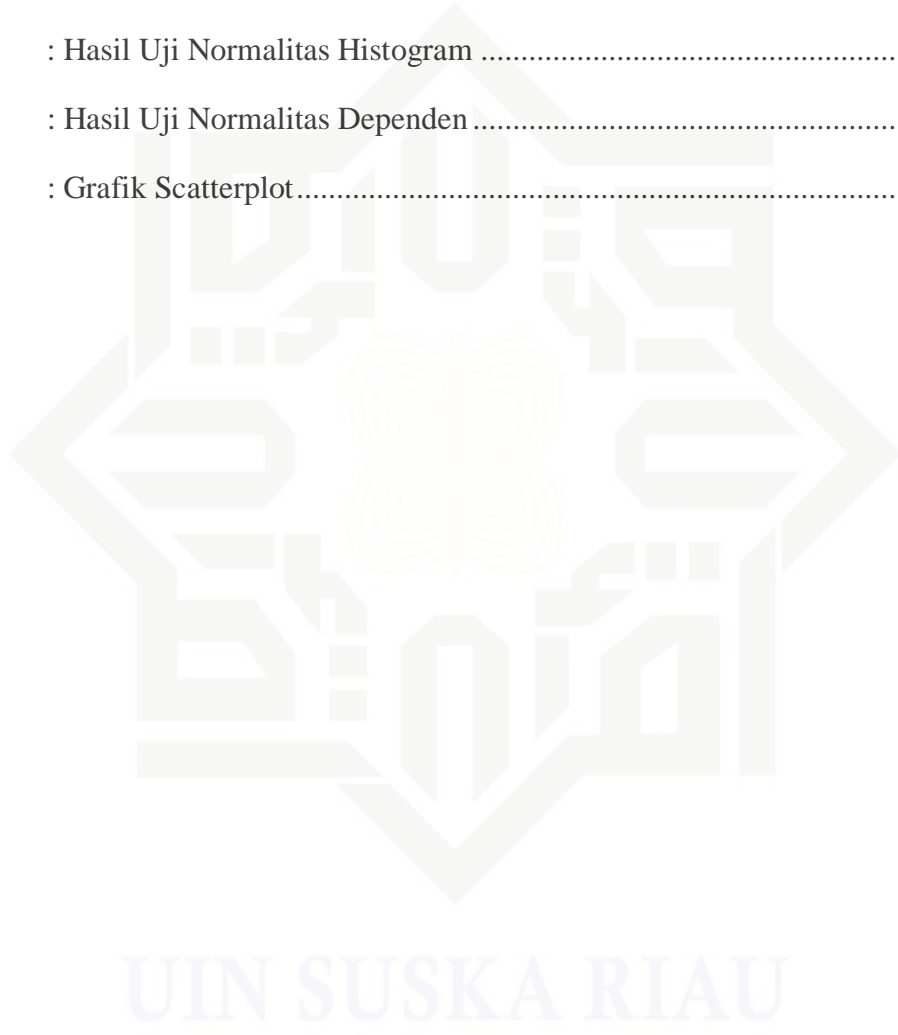
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Teoritis 38

Gambar 4.5 : Struktur Organisasi Kelurahan..... 54

Gambar 5.1 : Hasil Uji Normalitas Histogram 67

Gambar 5.2 : Hasil Uji Normalitas Dependen 68

Gambar 5.3 : Grafik Scatterplot..... 70



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.