



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : CICI DESVIANTI  
**NIM** : 11471202296  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : VIII (DELAPAN)  
**JUDUL** : PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH CELUP SARIWANGI PADA IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN PASIR PENGARAIAN KABUPATEN ROKAN HULU

**DISETUJUI OLEH  
 PEMBIMBING**

  
**ERMANSYAH, SE, MM**  
**NIP : 130 712 070**

**MENGETAHUI**

**DEKAN**



  
**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
**NIP : 19711130 200501 1 004**

**KETUA PRODI MANAJEMEN**

  
**DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak. CA**  
**NIP : 19761217 200901 1 014**

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
 1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sumatra  
 asim Riau