



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-quran (surah Al-Baqarah ayat 275)
- Al-quran (surah Ali-imran ayat 159)
- Ghozali, Imam. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS”*, Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2009.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi ke Dua Belas Jilid 1. Cetakan I. PT Indeks. Jakarta. 2009.
- Kotler, Philip & Kevin Lare Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta. 2008
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta. 2008
- Machfoedz, Mahmud. *“Komunikasi Pemasaran Modern”*, Cetakan Pertama. Cakra Ilmu, Yogyakarta. 2010.
- Morisson, MA. *“Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*, Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group, Jakarta. 2010.
- Riyanti, 2015. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap kepuasan Konsumen Martabak kirana Di Kabupaten Sleman. (studi pada Ukm Martabak Kirana). (jurnal Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. *“Metode Penelitian (Public Relations dan Komunikasi)”*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung. 2009

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.CAPS (Center For Academic Pubkishing Service).Yogyakarta. 2013

Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*.BPFE-Yogyakarta.Yogyakarta. 2009

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta. 2008



UIN SUSKA RIAU