

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan ini, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil analisis data yang telah dilakukan . dari hasil penelitian kesimpulan antara lain sebagai berikut :

- a. Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Teh Celup Sariwangi pada ibu rumah tangga. Karena produk menjadi perhatian utama dan sangat penting bagi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian, suatu produk dilihat dari bentuk fisik dan kualitas produk yang ditawarkan Sehingga dapat mendorong konsumen untuk membeli produk tersebut. Hal ini juga dibuktikan dengan nilai t hitung Produk $3.719 > t$ tabel 1987 dan signifikan $0.000 < 0,05$.
- b. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Teh Celup Sariwangi pada ibu rumah tangga. Karena semakin rendah harga suatu produk maka akan mendorong seseorang untuk melakukan pembelian produk teh celup sariwangi tersebut. Hal ini juga dibuktikan dengan t hitung $5.081 > t$ tabel 1987 dan signifikan $0.000 < 0,05$.
- c. Distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena semakin mudah produk teh celup sariwangi ditemukan dan di jangkau oleh konsumen



maka akan mendorong seseorang untuk melakukan pembelian teh celup sariwangi. Hal ini juga dibuktikan t hitung $6.125 > t$ tabel 1987 dan signifikan $0.000 < 0,05$.

d. Produk, harga dan Distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian teh celup sariwangi pada ibu rumah tangga. Karena semakin bagus kualitas produk dari teh celup sariwangi dan juga harga nya yang relatif rendah serta produk nya mudah di temukan maka semakin banyak konsumen yang melakukan pembelian pada produk tersebut. Hal ini juga dibuktikan dengan hasil pengujian bahwa F hitung $199.397 > F$ tabel 2,706 dengan Signifikan $0,000 < 0,05$.

e. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,862. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Produk, harga dan distribusi mampu menjelaskan sebesar 86,2% terhadap keputusan pembelian teh celup sariwangi pada ibu rumah tangga di Pasir pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. Sedangkan sisa nya sebesar 13,8 % dipengaruhi oleh variabel lain tidak masukkan dalam penelitian ini. Misalnya dipengaruhi oleh faktor kualitas produk dan Lokasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan analisa data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Bagi pihak perusahaan harus terus menyempurnakan produk yang ditawarkan dan mempunyai keunikan tersendiri yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya, sehingga para konsumen Teh Celup Sariwangi dapat dengan mudah mengenali produk yang ditawarkan oleh perusahaan, dan juga harus terus meningkatkan kualitas produknya karena persaingan dalam produk minuman teh sangat ketat.
2. Harga merupakan salah satu alasan yang sangat mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian oleh karena itu dalam menetapkan harga pihak perusahaan harus memberikan sesuai dengan kualitas barang yang ditawarkan dan juga menawarkan diskon-diskon yang menarik yang ditawarkan kepada pihak konsumen sehingga konsumen akan semakin tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
3. Distribusi merupakan salah satu faktor yang sangat mendukung dalam keputusan pembelian konsumen karena mudahnya mendapatkan produk, oleh karena itu pihak perusahaan harus bisa menghadirkan produk-produknya di toko-toko yang mudah dijangkau oleh konsumen.

4. Bagi akademisi yang ingin melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk meneliti variabel-variabel lain selain produk, harga dan distribusi karena dari penelitian ini diketahui 13,8% masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.