

ABSTRAK

Diana Prihatiningsih, (2017): “Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus KFC Panam JL. HR. Soebrantas)”

Penulisan ini dilatar belakangi oleh pengamatan penulis terhadap KFC Panam Jl.HR.Soebrantas yang didalamnya melakukan diversifikasi produk. Dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah tentang bagaimana pengaruh diversifikasi produk terhadap minat beli konsumen yang diterapkan oleh KFC PanamJl.HR.Soebrantas dan bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap hubungan diversifikasi produk terhadap minat beli konsumen yang diterapkan oleh KFC PanamJIHR.Soebrantas.

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan yang berlokasi di KFC Panam Jl.HR.Soebrantas. Sebagai subjek penelitian ini adalah Konsumen KFC Panam Jl.HR.Soebrantas. Sedangkan objek penelitian ini adalah Hubungan diversifikasi produk terhadap minat beli konsumen di KFC Panam Jl.HR.Soebrantas. Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu 100 konsumen. Dan jumlah sampel 50 konsumen, teknik pengambilan sampel melalui accidental sampling Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, penyebaran angket, dokumentasi dan wawancara. Analisi data yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, pengukurannya menggunakan skala likert dan diolah secara statistik dengan menggunakan program SPSS versi 2.1 serta menjelaskan dan menguraikan fakta-fakta yang dijumpai dilapangan dan dikaitkan dengan teori-teori yang berhubungan dengan diversifikasi produk terhadap minat beli konsumen.

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji korelasi (r) dan uji t . Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel diversifikasi berhubungan erat terhadap minat serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Hal ini ditunjukkan dari hasil pengujian determinan (R^2) sebesar 0,543 atau 54,3% . Tinjauan ekonomi islam terhadap diversifikasi produk KFC Panam Jl. HR.Soebrantas sudah sesuai dengan syariah islam, karena selain mendapatkan sertifikat halal dari MUI, menurut pernyataan menejer KFC Panam JL.HR.Soebrantas proses pembuatannya sampe penjualannya pun sudah sesuai dengan syariat islam karena dalam pemotongan ayam menyebutkan dua kalimat syahadat .