



DAFTAR PUTAKA

- Augusty Ferdinand, *Metodologi Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Duwi Priyanto, *P7 5 Jam Belajar Oleh Data Dengan SPSS*, Ed. Ke-1 Yogyakarta: Andi Offset, 2009
- Dr.Riduwan, M.B.A, *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis* Bandung: Alfabeta, 2013
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. III (Yogyakarta: Cv .Andi Offset). 2008
- Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara, 2009
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik (Statistik Deskriptif)*, Ed. Ke-3, Cet. Ke-3 Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002
- <http://www.Kfcku.indonesia.com>
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1 Pekanbaru Unri Press, 2007
- Muhammmad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008
- Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Dan Pengembangan*, Pekanbaru: Suska Prees, 2008
- Mutiarylumpur. 2010. *Pengertian Minat konsumen*<http://www.mutiarylumpur.blogspot.com.html>.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ed. Ke-12 Jakarta: Erlangga, 2009
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Ed.1,Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2008

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011

Yusuf Qardhawi, *Peran Dan Nilai Moral Dalam Perekonomian Islam*, Jakarta : Rabbani Press, 2001.

