



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujib, *Kepribadian Dalam Psikologi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005)
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujahadah Press, 2014)
- Arisnensel, *Pemilik Apotek Arafah, Wawancara*, (Pujud: 2017)
- Ati Cahayani. *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Jakarta. PT. Indeks, 2015)
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pranada Media Group, 2006)
- Christina whidya utami, *Manajemen Ritel* (Jakarta: Salemba Empat, 2008) cet.2
 , *Manajemen Ritel* (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- Danang Sunyoto, *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Dimyati Mahmud, *Psikolog Pendidikan Suatu Pendidikan Terapan*, (Yogyakarta, BPF 2001)
- Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012),
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta, Andi, 2013)
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009,)
- Ibnu Qayyim Al-Jauziyah, *Buku Pintar Kedokteran Nabi*, (Depok: Fathan Prima Media, 2013)
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), Ed.Ke-2
 , *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- Ja'far Khadem Yasmani, *Kedokteran Islam*, (Bandung: Dzikra, 2002)
- Jhon C.Mowen, *Prilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga: 2002)
- Johannes Supranto, *Teknik Pengambilan Keputusan* (Jakarta, Rineka Cipta, 1991)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kadir, *Statistik Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Ed. 1, Cet Ke-1
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. (Jakarta: Erlangga: 2008)
- Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta : Erlangga, 2012
- Moh.Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013)
- Morissan, *Metodologi Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana, 2012),
- Muhammad, *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008),
- Muhammad Muflih, *Perilaku konsumen dalam perseptif ilmu ekonomi Islam*, (PT : Rajagrafindo Persada , Jakarta : 2006)
- Muhammad Sharif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam*, (Surabaya: Kencana, 2011)
- Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Sosial :Konsep-Konsep Kunci*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Edisi. 1, Cetakan Ke-1,
- Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen*, (Bogor: Prenada Media: 2003)
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, Dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Cet Ke-7
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, (Padang: PT.RajaGrafindo Persada: 2013)
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku konsumen*. (Jakarta: Indeks: 2000)
- Sofar Silaen dan Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta; IN MEDIA, 2013)
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonisia 2004)
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2007)
- Toto Asmara, *Kecerdasan Ruhaniah*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Ujang Sumarwan, *Prilaku Konsumen* (Bogor Selatan: Galia Indonesia, 2004)cet 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WHO, 2000. *General Guidelines for Methodologies on Research and Evaluation of Traditional Medicine* (Document WHO/EDM/TRM/2000.1), Geneva (dalam Moch. Amrun Hidayat, *Obat Herbal (Herbal Medicine)*, 2006. *Jurnal Pengembangan Pendidikan*, Vol. 3, No. 1, hal 141-147)

WHO, 2005. *National Policy on Traditional Medicine and Regulation of Herbal Medicines, Report of a WHO global survey*, Geneva (dalam Moch. Amrun Hidayat, *Obat Herbal (Herbal Medicine)*, 2006. *Jurnal Pengembangan Pendidikan*, Vol. 3, No. 1, hal 141-147)

Yusuf al-Qaradhwawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin Lc. Dahlia Husin. (Jakarta: Gema Insani Press, 1997)