

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
E. Metode Penelitian .....	12
F. Sumber dan Jenis Data .....	12
G. Teknik Pengumpulan Data .....	14
H. Teknik Analisis Data .....	15
I. Hipotesa .....	21
J. Variabel .....	22
K. Kerangka Berfikir .....	23
<b>BAB II GAMBAR UMUM PERUSAHAAN</b> .....	25
A. Sejarah Ringkas Rotte Bakery .....	25
B. Visi dan Misi .....	28
C. Struktur Organisasi .....	29
<b>BAB III TINJAUAN TEORI</b> .....	31
A. Diferensiasi Produk .....	31
1. Tujuan Diferensiasi Produk .....	34
2. Dimensi Diferensiasi Produk .....	36
3. Daya tahan Diferensiasi Produk .....	38
4. Strategi Diferensiasi .....	40
5. Teori tentang Produksi .....	42



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Pandangan Ekonomi Syari'ah terhadap Produksi .....	43
<b>B. Kepuasan Konsumen .....</b>	<b>45</b>
1. Pengertian Kepuasan Konsumen .....	45
2. Pengukuran Kepuasan Konsumen .....	48
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	50
4. Kepuasan Konsumen Terhadap Karakteristik Produk .....	54
5. Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>A. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>61</b>
1. Penilain Responden Tentang identitas Responden .....	62
2. Penilain Responden terhadap Variabel Diferensiasi Produk .	64
3. Penilain Responden terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	71
<b>B. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>80</b>
1. Uji Intrumen Penelitian .....	80
2. Uji Asumsi Klasik .....	83
3. Pengujian Hipotesis .....	85
<b>C. Analisis Ekonomi Syari'ah tentang Hubungan Diferensiasi         Produk dan Kepuasan Konsumen .....</b>	<b>93</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA**