



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Yusuf Hamali. 2016 *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- AnatanLina, 2008,*Service Exelence*, Bandung: Alfabeta
- Ali Hasan, 2010, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Anas, Sugiono, 2012, *Pengantar Statistik Pendidikan* , Jakarta : Rajawali Pers.
- Agus Ahyari, 2002, *Manajemen Produksi* Yogyakarta : BPFE.
- Ahmad Azhar BAsyir, 1887, *Garis-garis Besar Sistem Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPFE. Cet. Ke-1
- Akhmad Mujahidin, 2010 *Ekonomi Islam 2*, pekanbaru: Al-Mujthadah press
- Ahmad Syaikhu, 2008.*Syarah Arbain An-nawawi*, (Darul Haq: Jakarta
- Abu Husein Muslim bin Hajjaj bin Muslim Al-Qusairi, Sahih Muslim, (Bairut: Dar Afaql Jadiddah, TT), Juz 3.
- Abu Malik Kamal, 2006, bin as-sayyid salim, *Sahih fiqh Sunnah* Jilid 5, Jakarta: Pustaka at-Tazkia
- Duwi Priyatno, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Yogyakarta : Andi offset
- Departemen Agama RI, 1998, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, semarang: Asy-Syifa'
- Daft L, Richard, 2003, *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan NAsional, 2008, kamus besar Indonesia, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dedi Marwan, 2008, "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Harian Pagi Riau Pos Pada PT. Riau Pos Intermediasi Pekanbaru", Skripsi FAKultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, (pekanbaru: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.
- Emanuel Rosen, 2000. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*, PT Elek Media Komputindo: Jakarta
- Fandy Tjiptono, Anastasia, 2003, *Total Quality Management*,: yogjakarta : Andi Offset
- Ferdinand, Augusty T, 2003, *Manajemen pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik Research Paper Series*, Semarang: Universitas Diponegoro.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Faisal Badroen, 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta : Kencana
- Hendi Suhendi, 2010, *Fiqh Muamalah*, Cet, Ke-5, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Handi Irawan, 2002, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PtT. Media Komputindo.
- Hendra Riofita 2015, *Strategi Pemasaran* Pekanbaru:CV Mutiara Pesisir Sumatera.
- Husein Umar, 2003, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Utama
- Imam, Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro,
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *perilaku konsumen* , Jakarta: Penerbit Erlangga
- J. Paul. Peter, 1999, *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga,
- John C. Mowen, 2001, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Penerbit Erlangga jilid 1
- Juliansyah Noor. 2012, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2012) h. 138
- Kuswandi, 2004, *Cara mengukur kepuasan karyawan*, Jakarta: Gramedia.
- Marius P. Angipora, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mudrajat, Kuncoro, 2011, *Metode Kuantitatif (Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi)* ed, 4
- Mustafa Edwin Nasution dkk, 2006, *Ekonomi Islam* , Jakarta : Kencana.
- Michael A. Hitt, 1997, *Manajemen Strategi (Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi)* Jakarta: Erlangga.
- MAwardi, M. Si, 2007, *Ekonomi Islam Pekanbaru*: Alaf Riau.
- M. Suyanto, 2008, *Muhammad Business and Ethics*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Muhammad. 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nur Rianto Al Arif dan Eus Amalia, 2010, *teori Mikro Ekonomi: Suatu perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana.
- Rachnat Syafe'I, 2004, *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Suryani, 2000, Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Syamsul Hadi, 2006, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Safidin Anwae, 2001, *metode peneltian* (yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Syofian, siregar, 2014, *statistic parametrick untuk penelitian kuantitatif* (Jakarta: BumiAksara.
- Sofjan Assauri, 2007, *Manajemen pemasaran* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Thomas W. Zimmerer dkk, 2008, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Jakarta: Salemba Empat*
- Tim, Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1972, Edisi Baru, (Bandung: Shinta Dharma
- Taufiq Amir, 2005, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ujang Sumarwan, 2002, *Perilaku Konsumen-Teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler, 1990, *Manajemen pemasaran : analisis perencanaan, dan pengendalian*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Said Sa'ad Marthon, 2004, *Ekonomi Islam DiTengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta : Zikrul Hakim, Cet ke 1.
- Philip Kotler, Amtrong, 2005, *Strategi Marketing*, Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinnium, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A Rusli. Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prehallindo.
- Philip Kotler, A.B Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler, 2004, *Manajemen Pemasaran Edisi 1*, Jakarta: PT. salemba Empat.
- K.B ITB, 1998, *Ekonomi* Bandung: Genesa, Cet Ke-1,
- Veithzal Rivai, Dkk, 2011, *Islamic Transtation Law In Business*, Jakarta: Bumi Aksara
- Veithzal Rivai, 2012, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Pratik Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Wiliam J Stantion. 1984, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Penerbit Erlangga. jilid 1