

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut :

Berdasarkan hasil penelitian beserta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen hal ini dapat dilihat dari hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif yang artinya jika diferensiasi produk mengalami kenaikan maka kepuasan konsumen mengalami kenaikan. Dan dari hasil koefisien korelasi dapat disimpulkan bahwa diferensiasi produk memiliki hubungan yang kuat terhadap kepuasan konsumen, dan hasil dari uji t terdapat  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa diferensiasi produk memberikan kontribusi terhadap kepuasan konsumen.
2. Tinjauan Ekonomi Syari'ah mengenai diferensiasi produk dalam memberikan kepuasan secara umum telah sesuai dengan tuntunan syari'at Islam. dapat disimpulkan bahwa perusahaan Rotte Bakery melalui diferensiasi produk dalam memberikan kepuasan terhadap konsumen telah menunjukkan bahwa sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah. Semua bahan makanan merupakan bahan yang halal dan tidak dilarang dalam islam, dalam melakukan pembelian terhadap produk kita

bisa langsung melihat proses produksinya, bahan-bahan, alat-alat mesin dan proses cara pembuatan kue Rotte Bakery jadi kita bisa melihat secara langsung kehygienisnnya dan kebersihan dalam pembuatan tentunya produk yang disajikan masih baru-baru dan sudah mendapatkan izin MUI bahwa produk yang disajikan halal tidak bertentangan dengan prinsip syariah sudah mendapatkan izin dari MUI dengan nomor 05200012480517

## B. Saran

Setelah dilakukan penelitian yang dilakukan penulis pada Rotte Bakery maka penulis mencoba memberikan saran kepada perusahaan.

1. Kepuasan konsumen pada rotte bakery berdasarkan hasil penelitian dalam klasifikasi baik, dimana kepuasan konsumen yang diberikan oleh perusahaan dapat dilakukan dengan memberikan inovasi produk dan cita rasa yang berbeda. Tetapi akan lebih baik lagi meningkatkan produk yang ada di Rotte Bakery sehingga konsumen tidak merasa kecewa dan tetap membeli produk Rotte Bakery Pekanbaru. Dan juga agar bisa meningkatkan kepuasan konsumen yang sesuai dengan harapan konsumen sehingga mereka juga akan senang merekomendasikan kepada orang lain.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU