



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 6
- Al-Qur'an surat Ali-Imran ayat 159
- Ade Syarif Maulana. *Pengaruh Kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOY*
- Ani Tristiana. *Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen sepeda motor Honda Vario 125*
- Assauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta
- Cannon, Joseph, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku I edisi 16, Salemba Empat
- Djaslim Saladin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya: Bandung.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiiah, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Andi Offset: Yogyakarta.
- Ghozali, 2012. *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit-Universitas Diponegoro: Semarang
- Lupiyoadi, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, UI Press: Jakarta
- Nirma Kurriwati, *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen*.
- Nadia Rizqiyatul Faizah, Sri Suryoko dan Suryadi, 2013. *Diponegoro Journal Of Social And Politic. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan*



*Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang*

- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- Rachmat Kriyantono, 2014, *Teknik Praktis Riset*. Edisi ke-7, Kencana Prenadamedia Group: Jakarta
- Schiffman dan Kanuk, Lazar, 2008, *Perilaku Konsumen* Edisi ke-7, PT. Indeks: Jakarta
- Sofian Siregar, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana: Jakarta.
- Sugiyono, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta: Bandung.
- Sujianto, Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, PT. Prestasi Pustaka: Jakarta
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Andi Offset: Yogyakarta.
- Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian*, Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Suwani Septina Mayasari, 2009. Skripsi, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan chandra Gregorius, 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2, Andi Offset: Yogyakarta.
- Umar, 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Zamal Mustafa, 2009. *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*, Graha Ilmu: Yogyakarta

<http://eprints.undip.ac.id/47705/1/jurnal.pdf>

<http://wikipedia.web.id>



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.