

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

5.5 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji secara parsial (Uji t), diketahui bahwa variable Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau. Hal ini terbukti dari hasil nilai t_{hitung} (5,430) > nilai t_{tabel} (1,661) dengan tingkat signifikan $0,000 > \alpha = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa **Harga berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepuasan pelanggan pada kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau
2. Untuk Kualitas Produk (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau, Hal in terbukti dari hasil nilai t_{hitung} 6,763 > t_{tabel} 1,661 dengan tingkat signifikan $0,000 < \alpha = 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa **Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepuasan pelanggan pada kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memperbanyak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Hasil penelitian dengan menggunakan uji hipotesis secara simultan (Uji F), menunjukkan bahwa variabel **(Harga dan Kualitas Produk) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan** terhadap kepuasan pelanggan pada kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau, hal ini terbukti dari hasil F_{hitung} sebesar $66,644 > F_{tabel}$ sebesar 2,20 dengan tingkat signifikan probabilitas $0,000 < 0,05$ maka hipotesis dapat diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen (Harga dan Kualitas Produk) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen Kepuasan Pelanggan kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau.

4. Untuk hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk memberikan kontribusi kepada Kepuasan Pelanggan pada kartu internet XL di Fakultas Ekonomi dan Sosial UIN Suska Riau sebesar 57,9%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.6 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka di ajukan beberapa saran antara lain:

1. Diharapkan agar kartu internet XL mampu maningkatkan keinginan pasar dengan menawarkan harga yang bersaing dengan competitor sebagai salah satu provider yang cukup diminati.
2. Diharapkan agar kartu internet XL dapat meningkatkan kualitas produk kedepannya. Dengan memperbanyak fitur menarik serta meningkatkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kualitas jaringan bukan hanya di perkotaan tetapi hingga ke pelosok daerah.

3. Kepuasan Pelanggan pada kartu internet XL sebesar 57,9%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 42,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain Harga dan kualitas produk yang mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan peningkatan Kepuasan Pelanggan.
4. Diharapkan agar skripsi ini mampu menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait untuk semakin baik kedepannya.