



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: BETRI NELISA ALHUMAIRA
NIM	: 11471202658
KONSENTRASI	: MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI	: S1 MANAJEMEN
FAKULTAS	: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER	: IX (SEMBOLAN)
JUDUL	: PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK MEREK POCARI SWEAT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU
TANGGAL UJIAN	: 05 SEPTEMBER 2018

DISETUJUI OLEH:**PEMBIMBING**

Dr. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

MENGETAHUI**KETUA PROGRAM STUDI**

DR. DRS. H. MUH SAID, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001