

PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), PRICE EARNING RATIO (PER) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR **DI LQ45** 

**SKRIPSI** 

**OLEH** 

**NUR AL BAYYINAH** NIM.11171201549



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM **PEKANBARU** 2018/1439 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

S a

lamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau



PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), PRICE EARNING
RATIO (PER) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP
RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI LQ45

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Keuangan S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

## **OLEH**

NUR AL BAYYINAH NIM.11171201549



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM

PEKANBARU

2018/1439 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau selu

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber penulisan karya