ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber



 $\overline{\phantom{a}}$ 

milik UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang

sebagian atau seluruh karya tulis

## **ABSTRAK**

## PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PASAR, LIKUIDITAS, LAVERAGE, DAN *GROWTH* TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

## Sri Mulia Ningsih 11471205703

20 Return saham merupakan imbal hasil yang diperoleh dari investasi saham. Tujuan utama berinvestasi yaitu mendapatkan return yang tinggi. Tinggi rendahmya return di pengaruhi oleh faktor makro dan mikro. Faktor mikro merupakan faktor fundamental yang berasal dari kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, EPS, CR, DER dan Growth terhadap return saham perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, baik secara parsial maupun simultan. Populasi berjumlah 17 perusahaan dan sampel 13 perusahaan yang diperoleh dengan teknik purpose sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Metode penelitian yaitu kuantitatif. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dan data panel dengan bantuan program Eviews Versi 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ROA, EPS, CR, DER dan Growth berpengaruh signifikan terhadap return saham. Dan hasil pengujian secara simultan antara ROA, EPS, CR, DER dan Growth secara bersama-sama berpengeruh signifikan terhadap return saham. Koefisien determinasi  $(R^2)$ diperoleh sebesar 0,6298 atau 62,98% dipengaruhi oleh variabel indevenden dan sisanya sebesar 0,3702 atau 37,042% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian.

**Kata Kunci :** Return On Assets, Earning Per Share, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Growth dan Return Saham.

UIN SUSKA RIAU

i