

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2 Pengertian dan Konsep Pemasaran	12
2.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.4 Keputusan Pembelian	14
2.5 Motivasi	20
2.6 Persepsi	23
2.7 Sikap Konsumen	28
2.8 Pandangan Islam Tentang Pemasaran	32
2.9 Penelitian Terdahulu	34
2.10 Kerangka Pemikiran	36
2.11 Variabel Penelitian.....	36
2.12 Hipotesis	37
2.13 Defisini Operasional Variabel	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Populasi Dan Sampel	41
3.5 Metode Analisis Data	43
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.2 Visi dan Misi	51
4.3 Struktur Organisasi	52
4.4 Aktifitas Depot.....	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskriptif Karakteristik Responden	57
5.2 Statistik Deskriptif Responden.....	59
5.3 Uji Intrument Penelitian	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
5.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

