

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : MUHAMMAD TAUFIK WIDODO  
NIM : 11471105577  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
SEMESTER : IX (SEMBILAN)  
JUDUL : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
AIR GALON ISI ULANG NABIL QUA CV. NABIL  
PERMATA BUNDA.

**DISETUJUI OLEH:**

PEMBIMBING



**M. Rachmadi, SE.MM**  
NIK. 130 717 111

**MENGETAHUI:**

DEKAN



**Dr. Drs. H. MUIH, Said HM, M.Ag, MM**  
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN



**Ainun Mardiah, SE, MM**  
NIP. 19781203 200604 2 001