

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an (QS. *Al Ma'idah* : 3).
- Al Qur'an (QS. *An-Nisaa'* : 29).
- Al Qur'an (QS. *Al Israa'* : 9).
- Arijanto. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta : Rajawali Persada
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Canon, Perreault dan McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi ke 16. Jakarta : Salemba Empat.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hasan Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Persindo.
- Husein Umar, 2009, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Hartono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru : Pustaka Pelajar.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2008. *Principles of marketing*. Edisi kesepuluh. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, and Amtrong Gary. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta : ANDI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Schiffman, Leon and Kanuk, Leselie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Suharno dan Sutarso. 2011. *Marketing In Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutisna. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Indeks
- Sugiyono, 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta,
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuanitatif*. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta : ANDI.
- Wawan A dan Dewi M. 2010. *Teori dan Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.