

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan tentang pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian air galon isi ulang Nabil Qua CV. Nabil Permata Bunda di Kecamatan Bandar Seikijang. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t (parsial) yang dilakukan untuk melihat pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian air galon isi ulang Nabil Qua CV. Nabil Permata Bunda didapatkan hasil yaitu:
 - a. Variabel motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian air galon isi ulang Nabil Qua CV. Nabil Permata Bunda. Hal ini dibuktikan dengan uji t. Yang mana nilai t_{hitung} sebesar 6,415 dan t_{tabel} sebesar 1,984. dan P_{value} sebesar $0,000 < 0,05$. karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai P_{value} lebih kecil dari nilai alfa 0.05.
 - b. Variabel persepsi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian air galon isi ulang Nabil Qua CV. Nabil Permata Bunda. Hal ini dibuktikan dengan uji t. Yang mana nilai t_{hitung} sebesar 2,012 dan t_{tabel} sebesar 1,984. dan P_{value} sebesar $0,047 < 0,05$. karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai P_{value} lebih kecil dari nilai alfa 0.05.
 - c. Variabel sikap mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian air galon isi ulang Nabil Qua CV. Nabil Permata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bunda. Hal ini dibuktikan dengan uji t. Yang mana nilai t_{hitung} sebesar 2,181 dan t_{tabel} sebesar 1,984. dan P_{value} sebesar $0,032 < 0,05$. karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai P_{value} lebih besar dari nilai alfa 0.05.

2. Dari ke tiga variabel tersebut, variabel yang memiliki pengaruh paling kuat atau kontribusi paling besar adalah variabel motivasi. Dari hasil regresi linear berganda menunjukkan $Y = 4.896 + 0.534X_1 + 0.190X_2 + 0.180X_3$ dimana pengaruh variabel motivasi memberikan pengaruh paling besar atau kontribusi paling besar yaitu sebesar 0,534 dibandingkan dengan variabel persepsi dan sikap konsumen. Dan dari hasil koefisien tingkat hubungan pengaruh motivasi yang sangat kuat yaitu 0,534 dibandingkan dengan persepsi dan sikap konsumen.

6.2 Saran

Berdasarkan data dan informasi yang telah didapat oleh pihak penulis maka penulis hendak menyampaikan saran-saran kepada pihak terkait.

1. Bagi perusahaan Nabil Qua CV. Nabil Permata Bunda agar lebih memperhatikan faktor-faktor atau pengaruh lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sehingga dapat memaksimalkan jumlah penjualan.
2. Semakin ketatnya persaingan air galon di Kecamatan Bandar Seikijang, maka perlu untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk air galon Nabil Qua dengan membuat pelayanan konsumen yang lebih efektif dan efisien.

3. Untuk bagi penelitian selanjutnya, agar menambah penelitian variabel independen yang lainnya, misalnya faktor yang menyangkut keputusan pembelian dan pendukung lain-lainnya.



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.