

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Es krim merupakan salah satu makanan kegemaran masyarakat dari kalangan anak-anak, remaja, dewasa, bahkan orang tua. Dengan rasa yang enak dan dingin juga memiliki banyak variasi rasa, menjadikan es krim sebagai makanan pelengkap maupun cemilan bagi setiap orang. Es krim dikonsumsi di berbagai Negara yang terutama Negara yang memiliki daerah tropis. Kepopuleran es krim pun mendunia seiring banyaknya perkembangan berbagai macam-macam es krim mulai dari bentuk hingga rasa dari es krim tersebut.

Zaman sekarang, es krim sudah menjadi cemilan setelah makan maupun ketika bersantai. Mengonsumsi es krim tentu sangat penting dan bermanfaat bagi kesehatan. Es krim mengandung seperti kaya kalsium, kaya vitamin, juga mengandung protein rendah lemak. Manfaat dari mengonsumsi es krim itu sendiri yaitu melindungi gigi dan gusi, mengurangi peradangan, serta dapat menurunkan berat badan.

Es krim Aice merupakan produk es krim yang berasal dari Negara Singapura yang sudah memiliki banyak cabang di Vietnam dan Indonesia. Produk merek es krim Aice memiliki banyak varian rasa. Selain rasa coklat dan vanilla, produk es krim Aice memiliki varian rasa buah-buahan seperti rasa Nanas, Strawberi, Melon, Pisang, Mangga, Durian, Semangka, dan Kopi. Produk es krim Aice ini



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak dijual di stand mall maupun berbentuk cafe, melainkan dijual didalam cold box/kulkas yang berbentuk box dan dijual pada toko-toko kelontong kecil. Es krim Aice diperuntukkan untuk segmen kalangan menengah kebawah karena harganya yang murah. Untuk itu, produk es krim aice ini juga berupaya untuk terus memproduksi es krim Aice sebesar-besarnya dengan tujuan membantu pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Salah satunya menjual produk tersebut ke toko-toko maupun kedai kecil dengan tujuan untuk membantu meningkatkan pendapatan penjualan di toko-toko dan kedai kecil tersebut. Produk es krim Aice terus berupaya meningkatkan tingkat penjualan produk es krim agar masyarakat mau mengkonsumsi es krim disaat setelah makan dan ketika bersantai.

Es krim Aice merupakan salah satu produk es krim yang lagi populer saat ini. Dengan rasanya yang enak juga bervariasi, es krim Aice juga dikenal dengan harga yang murah. Selain itu, peminat konsumsi es krim Aice pun banyak. Terutama pada anak-anak dan remaja sangat menyukai produk es krim Aice ini. Walaupun produk es krim Aice saat ini populer dikalangan masyarakat karena harganya yang murah dan rasanya yang bervariasi, namun tetap saja produk merek es krim lain selain Aice yaitu Walls, Campina tetap menjadi produk yang masih diminati oleh masyarakat Indonesia. Ini terbukti dengan adanya tingkat penjualan es krim setiap tahun berdasarkan Top Brand merek. Namun, es krim Aice masih tergolong kategori produk es krim baru di Indonesia sehingga masih belum mampu dapat bersaing dengan merek es krim yang sudah lama ada di

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia seperti Walls dan Campina. Selama 5 tahun terakhir, produk es krim merek Walls masih menduduki posisi pertama sebagai produk merek es krim terbaik. Di ikuti oleh merek es krim Campina di posisi ke dua. Produk es krim merek Campina asal Indonesia ini masih tetap konsisten bertahan meskipun sekarang ini banyak sekali jenis produk merek es krim lain yang kalah menarik dan rasanya juga yang bervariasi dan enak serta harganya yang terjangkau.

Di Indonesia, tingkat mengkonsumsi es krim masih rendah per tahun. Ini disebabkan karena masyarakat Indonesia tidak memiliki kebiasaan mengkonsumsi es krim baik setelah makan maupun ketika bersantai. Meskipun Indonesia masih rendah dalam mengkonsumsi es krim, namun harus tetap menerapkan untuk selalu membiasakan memakan es krim setelah makan maupun ketika bersantai agar mendapatkan manfaat dari mengkonsumsi es krim tersebut. Selain mengkonsumsi es krim memberikan manfaat yang baik untuk kesehatan, mengkonsumsi es krim juga bermanfaat untuk mengurangi penyakit yang ada didalam tubuh.

Masyarakat Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan ini, jumlah peminat es krim Aice belum diketahui karena wilayah Kelurahan Tuah karya yang begitu luas dan banyak, untuk itu perlu dilakukan survei secara langsung dengan bertanya kepada masyarakat disekitar Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru.

**Tabel 1.1**  
**Tabel Jumlah Peminat Es Krim berdasarkan Merek**

NO	NAMA PRODUK	JENIS KELAMIN		JUMLAH
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN	
1	Aice	5	10	15
2	Glico	2	5	7
3	Walls	3	3	6
4	Campina	1	1	2
<b>JUMLAH</b>		11	19	30

**Sumber : Survei (30 Januari 2018)**

Dari tabel diatas disimpulkan bahwa produk es krim merek Aice paling banyak diminati oleh konsumen. Berbeda dengan jumlah peminat es krim merek lainnya jauh dari jumlah peminat es krim merek Aice. Di kota Pekanbaru, es krim aice menjadi salah satu makanan cemilan favorit dengan rasa yang enak dan bervariasi. Selain rasa es krim Aice ini enak dan bervariasi, harga pada produk es krim Aice terbilang murah dan pas untuk kalangan menengah kebawah. Harga produk es krim Aice dimulai dari Rp. 2000,- sampai dengan harga Rp. 10.000,- dengan rasa yang bervariasi. Berbeda dengan harga es krim merek lainnya seperti es krim Walls dengan harga mulai Rp. 4000,- sampai dengan harga Rp. 15.000,-.

Di masyarakat Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan ini, jumlah peminat es krim Aice belum diketahui dan jumlah masyarakat yang begitu banyak. Sehingga perlu dilakukan pencarian data jumlah masyarakat di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Masyarakat di Kelurahan Tuah Karya**

Tahun	Jumlah Penduduk	Jumlah KK	Satuan Lingkungan		Jenis Kelamin	
			Rukun Warga (RW)	Rukun Tetangga (RT)	Laki-laki	Perempuan
2013	56.557	13.964	14	93	29.296	27.261
2014	77.353	19.099	15	99	41.213	36.140
2015	79.739	19.696	40	172	42.474	37.265
2016	81.565	20.152	40	172	43.335	38.230
2017	99.013	20.551	40	173	52.753	46.260

Sumber : <https://pekanbarukota.bps.go.id> BPS kota Pekanbaru (proyeksi penduduk 2010-2035)

Banyak sekali jenis es krim yang beredar. Walaupun rasa es krim enak dan juga memiliki manfaat untuk kesehatan tubuh, namun tetap saja ada es krim yang tidak baik untuk kesehatan. Untuk itu, konsumen harus teliti dalam membeli es krim. Adapun faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk salah satunya adalah Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal.

Keputusan pembelian menurut (Kotler, 2008:190) adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan pembelian merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.

Kualitas merupakan syarat agar suatu nilai dari produk memungkinkan untuk bisa memuaskan pelanggan sesuai harapan. Untuk mencapai kualitas produk yang diinginkan maka diperlukan suatu standarisasi kualitas. Cara ini dimaksudkan untuk menjaga agar produk yang dihasilkan memenuhi standar

yang telah ditetapkan sehingga konsumen tidak akan kehilangan kepercayaan terhadap produk yang bersangkutan.

Menurut **(Kotler dan Armstrong, 2008:345)** dalam arti yang sempit Harga (*price*) adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa. Lebih luas lagi, harga adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Oleh karena itu harga adalah salah satu elemen dalam bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan.

Selain kualitas produk, harga dalam keputusan pembelian produk, label halal juga penting bagi masyarakat Indonesia untuk membeli suatu produk. Konsep kehalalan di kehidupan masyarakat Indonesia sudah diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat. Halal diperuntukkan bagi sesuatu yang baik dan bersih untuk dimakan atau untuk dikonsumsi oleh manusia menurut syariat islam. Lawan halal adalah haram yaitu tidak dibenarkan atau dilarang menurut ajaran islam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK ES KRIM AICE (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru)”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam sebuah penelitian, rumusan masalah merupakan hal yang terpenting. Hal ini diperlukan agar batasan masalah dapat menjadi jelas dan dapat dijadikan pedoman dalam melakukan sebuah penelitian. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Kualitas Produk berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek Es Krim Aice pada di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?
2. Apakah Harga berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek Es Krim Aice pada masyarakat di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?
3. Apakah Label Halal berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek Es krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?
4. Apakah Kualitas Produk, Harga, dan Label halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada merek Es Krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada merek Es Krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada merek Es Krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada merek Es Krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada merek Es krim Aice di Kelurahan Tuah karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

##### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan kesempatan yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan dan memperluas wahana berfikir ilmiah dalam bidang manajemen pemasaran.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Peneliti Lanjutan Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama di masa yang akan datang.

3. Bagi Perusahaan

Sebagai informasi untuk mengetahui beberapa Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggannya dalam suatu produk.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun rencana sistematika penulisan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas dan menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berhubungan dengan penelitian, serta hipotesis yang merupakan jawaban sementara atas permasalahan yang muncul dalam penelitian ini.

#### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini metode penelitian berisikan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, populasi



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisa data sistematika penulisan.

**BAB IV : PROFIL PERUSAHAAN**

Bab ini merupakan bab yang membahas tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan aktivitas perusahaan.

**BAB V : HASIL PENELITIAN**

Bab V merupakan bab yang membahas tentang pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap keputusan pembelian pada merek produk.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab VI merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.