

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Masalah 1
1.2	Rumusan Masalah 7
1.3	Tujuan Penelitian 7
1.4	Manfaat Penelitian 8
1.5	Sistematika Penulisan 9
BAB II	LANDASAN TEORI
2.1	Pengertian Pemasaran 11
2.2	Konsep Pemasaran 12
2.3	Manajemen Pemasaran 13
2.4	Keputusan Pembelian 14
2.5	Kualitas Produk 21
2.6	Harga 25
2.7	Label Halal 29
2.8	Hubungan Antar variabel 34
2.9	Pandangan Islam Jual Beli 36
2.10	Penelitian Terdahulu 39
2.11	Variabel Penelitian 41
2.12	Definisi Konsep Operasional 42
2.13	Kerangka Pemikiran 44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.2	Jenis dan Sumber Data	46
3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.4	Teknik Analisis Data	49
3.5	Uji Kualitas Data	50
3.6	Uji Asumsi Klasik	51
3.7	Analisis Linier Berganda	53
3.8	Uji Hipotesis	53

BAB IV

GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Kecamatan Tampan	56
4.2	Gambaran Umum Kelurahan Tuah Karya	57
4.3	Keadaan Geografis dan Demografis	58
4.4	Struktur Ekonomi	58
4.5	Kependudukan	58
4.6	Mata Pencarian	60
4.7	Agama	60
4.8	Pendidikan	61
4.9	Gambaran Umum Produk Es Krim AICE	62

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Identitas Responden	63
5.2	Deskripsi Variabel	65
5.3	Uji Validitas	73
5.4	Uji Reliabilitas	77
5.5	Uji Normalitas	78
5.6	Uji Asumsi Klasik	81
5.7	Uji Regresi Linier Berganda	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

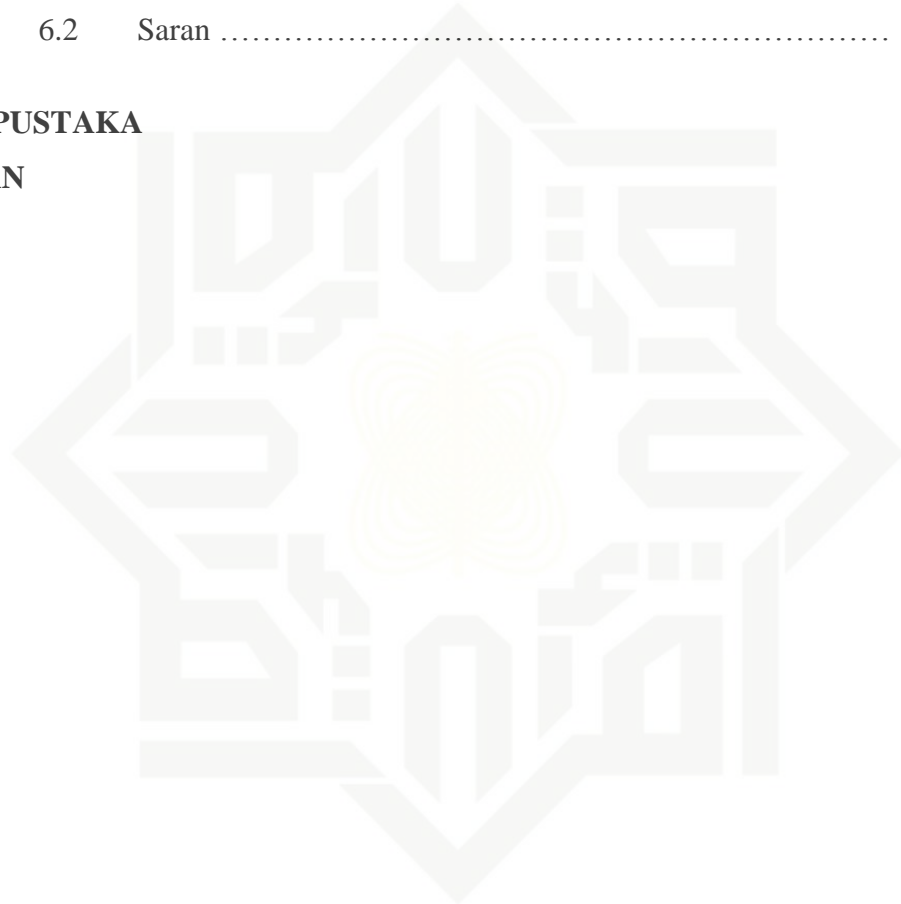
5.8	Uji Hipotesis	87
5.9	Pembahasan	90

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	92
6.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU