

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal terhadap keputusan pembelian pada merek es krim Aice pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

Berdasarkan analisis regresi linier berganda diperoleh model regresi untuk Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada merek es krim Aice.

$$Y = 0,610 + 0,289X_1 + 0,330X_2 + 0,339X_3 + e$$

Pada variabel Kualitas Produk es krim Aice dapat dilihat dari jawaban responden sebanyak 100 orang terhadap pernyataan dengan jawaban Sangat Setuju terdapat 18,14% responden, untuk responden yang menyatakan Setuju terdapat 55,85% responden, untuk responden yang menyatakan Netral terdapat 24,14% responden, untuk responden yang menyatakan Tidak Setuju terdapat 1,85% responden, dan untuk responden yang menyatakan Sangat Tidak Setuju terdapat 0 respon. Jawaban responden terbanyak yaitu Setuju bahwa responden yang membeli es krim Aice ini setuju dengan setiap pernyataan yang diajukan peneliti

sehingga dapat disimpulkan variabel Kualitas Produk mempengaruhi Keputusan Pembelian pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru.

Pada variabel Harga dapat diketahui responden menyatakan Sangat Setuju terdapat 30,25% responden, untuk responden yang menyatakan Setuju terdapat 48,25% responden, untuk responden yang menyatakan Netral terdapat 18,75% responden, untuk responden yang menyatakan Tidak Setuju terdapat 2,25% responden, dan untuk responden yang menyatakan Sangat Tidak Setuju terdapat 0,5% responden. Jawaban responden terbanyak yaitu Setuju bahwa responden yang membeli es krim Aice ini setuju dengan setiap pernyataan yang diajukan peneliti sehingga dapat disimpulkan variabel Harga mempengaruhi Keputusan Pembelian pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru.

Pada variabel Label Halal dapat diketahui responden menyatakan Sangat Setuju terdapat 25,5% responden, untuk responden yang menyatakan Setuju terdapat 55,75% responden, untuk responden yang menyatakan Netral terdapat 16,75% responden, untuk responden yang menyatakan Tidak terdapat 2% responden, dan untuk responden yang menyatakan Sangat Tidak Setuju terdapat 0 responden. Jawaban responden terbanyak yaitu Setuju bahwa responden yang membeli es krim Aice ini setuju dengan setiap pernyataan yang diajukan peneliti sehingga dapat disimpulkan variabel Label Halal mempengaruhi Keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembelian pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru.

Pada variabel Keputusan Pembelian dapat diketahui responden menyatakan Sangat Setuju terdapat 20% responden, untuk responden yang menyatakan Setuju terdapat 49% responden, untuk responden yang menyatakan Netral terdapat 28,6% responden, untuk responden yang menyatakan Tidak Setuju terdapat 2,4% responden, dan untuk responden yang menyatakan Sangat Tidak Setuju terdapat 0 responden. Jawaban responden terbanyak yaitu Setuju bahwa responden yang membeli es krim Aice ini setuju dengan setiap pernyataan yang diajukan peneliti sehingga dapat disimpulkan Keputusan Pembelian mempengaruhi masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru untuk membeli produk es krim merek Aice.

1. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan :

- a. Kualitas Produk berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek es krim Aice. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (3,886) > t_{tabel} (0,1986)$ dan signifikan $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan koefisien regresi sebesar 0,289.
- b. Harga berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek es krim Aice. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (2,559) > t_{tabel} (0,1986)$ dan signifikan $(0,012) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan koefisien regresi sebesar 0,330.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Label Halal berpengaruh secara kuat terhadap keputusan pembelian pada merek es krim Aice. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (3,189) > t_{tabel} (0,1986)$ dan signifikan $(0,002) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan koefisien regresi sebesar 0,339.
2. berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada merek es krim Aice (Studi Kasus pada masyarakat Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan kota Pekanbaru). Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian bahwa Nilai $F_{hitung} (38,524) > F_{tabel} (3,09)$ dengan signifikan probabilitas sebesar $(0,000) < 0,05$ Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. diketahui R square menjelaskan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, dan Label halal mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 54,6% atau variabel Kualitas Produk, Harga, dan Label halal mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 54,6%. Selebihnya 45,4% perubahan nilai dependen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Produk es krim Aice memiliki kualitas produk yang bagus dan juga memiliki varian rasa es krim yang beragam. Selain itu, es krim Aice juga bagus untuk kesehatan. Apalagi es krim Aice memiliki varian rasa buah-buahan tentu sangat bagus untuk kesehatan bagi yang mengkonsumsinya. Untuk itu, es krim Aice perlu meningkatkan lagi kualitas pada es krim tersebut agar dapat mempertahankan sebagai es krim yang banyak diminati oleh konsumen karena kualitas produk merupakan faktor penting dalam keputusan pembelian suatu produk secara kualitatif dan juga semakin sadar akan pentingnya mengkonsumsi es krim.
2. Harga pada es krim Aice sangat cocok untuk masyarakat dari kalangan menengah maupun menengah kebawah. Sehingga banyak sekali peminat produk es krim merek Aice tersebut. Untuk itu, es krim Aice untuk tetap mempertahankan kosumen, perlu meningkatkan Kualitas produk dan juga harus sesuai dengan harga yang diinginkan konsumen.
3. Label Halal merupakan label yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia untuk memutuskan membeli produk tersebut. Untuk itu label halal harus ada tercantum disetiap produk, baik itu produk makanan, produk kecantikan, produk kesehatan dan lainnya. label halal yang tercantum pada produk merupakan bukti bahwa produk tersebut memiliki

kualitas dan kandungan produk yang bagus dan baik serta layak untuk digunakan maupun dikonsumsi, bukan haram. Jika tidak terdapat label halal pada produk tersebut maka produk tersebut memiliki kualitas dan kandungan produk yang tidak bagus dan haram. Saran untuk produk es krim Aice, produk es krim Aice perlu lebih mengukuhkan pelabelan halal pada produknya agar produk tersebut dapat dipercaya oleh konsumen ketika ingin membeli dan mengkonsumsinya sehingga masyarakat percaya akan produk tersebut.

4. Penelitian yang akan datang diharapkan melakukan penelitian diluar variabel yang telah ada karena nilai R^2 dalam penelitian ini masih terlalu kecil . Sumber data penjualan tidak dapat karena bersifat rahasia, sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan mencari data lain yang mendukung dan lebih spesifik lagi. Sampel yang digunakan masih relatif sedikit sehingga penelitian selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang lebih banyak agar hasil penelitiannya lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.