

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II : LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.3 E-Commerce	16
2.3.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	16
2.3.2 Manfaat <i>E-Commerce</i>	16
2.3.3 Jenis <i>E-Commerce</i>	17
2.4 Website	18
2.4.1 Definisi <i>Website</i>	19
2.4.2 Jenis <i>Website</i>	19
2.5 Kepercayaan	20
2.5.1 Definisi Kepercayaan	20
2.5.2 Indikator Kepercayaan	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan	21
2.6 Kualitas Pelayanan	22
2.6.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	22
2.6.2 Indikator Kualitas Pelayanan	23
2.7 Persepsi Risiko	24
2.7.1 Pengertian Persepsi Risiko	24
2.7.2 Indikator Persepsi Risiko	25
2.8 Keputusan Pembelian	26
2.8.1 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	30
2.8.2 Manfaat Keputusan Pembelian	30
2.9 Pandangan Islam Mengenai Jual Beli	31
2.10 Penelitian Terdahulu	32
2.11 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
2.12 Definisi Konsep Operasional	36
2.13 Hipotesis	38
BAB III : METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Uji Kualitas Data	43
3.7 Uji Asumsi Klasik	44
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	46
3.9 Uji Hipotesis Penelitian	47
3.9.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	47

3.9.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	47
3.10 Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	49
4.1 Letak Geografis dan Demografis	49
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Identitas Responden	52
5.1.1 Umur Responden	52
5.1.2 Jenis Kelamin	53
5.1.3 Jenis Pekerjaan	54
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	54
5.2.1 Kepercayaan	55
5.2.2 Kualitas Pelayanan	56
5.2.3 Persepsi Risiko	57
5.2.4 Keputusan Pembelian	58
5.3 Uji Kuantitatif Data	59
5.3.1 Uji Validitas	59
5.3.2 Uji Reliabilitas	62
5.4 Uji Normalitas Data	64
5.5 Uji Asumsi Klasik	66
5.5.1 Uji Autokorelasi	66
5.5.2 Uji Multikolinearitas	67
5.5.3 Uji Heterokedastisitas	68
5.6 Analisis Data Penelitian	70
5.6.1 Uji Regresi Linear Berganda	70
5.6.2 Uji Regersi secara Parsial (Uji T)	72
5.6.3 Uji Regresi secara Simultan (Uji F)	75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6.4 Uji Determinasi (R^2)	77
5.7 Pembahasan	78
BAB VI : PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

