



## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Abdul Harits, 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember. Skripsi strata satu di Universitas Jember. Hal 13
- Al-Qur’an, QS An-Nisaa ayat 29
- Barnes, J. G. 2008. *Secrets of Customer Relationship Management*. ANDI. Yogyakarta.
- Cahyadi, Imam Febri, 2014. Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula (Studi Pada Konsumen Susu Formula Sgm Di Kota Yogyakarta). Skripsi Hal 32
- Ghazali, Imam. 2006. *Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadits Riwayat, Muslim: 2970
- Hidayat, Taufik. 2008. *Toko Online Dengan OS Commerce*. Jakarta: Mediakita
- Hasan, A. (2011). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hutami Permatasari. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Smartphone* Xiaomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta DIY).
- Ishak, Lutfi, 2011. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran *Mediasi Switching Costs*.” *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 15, No.1, Hal 59
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P . 2007. *Manajemen Pemasaran. Perspektif Asia* (Pertama). Yogyakarta, Andi.
- Mauludiyahwati Septi. 2017.” Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Konsumen [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id)) . Skripsi strata satu di Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mauludiyahwati. Septi, 2017.” Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Konsumen [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id)) . Skripsi strata satu di Universitas Negeri Yogyakarta. Hal 11

Meliana, Sulistiono, dan Setiawan Budi 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Giant Hypermarket)”. Hal 248

Noerchoidah, 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan iklan terhadap *Brand Image* dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki, *Jurnal WIGA Vol.3, No. 1, Maret 2013*

Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Pradana Media Grop.

Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhdap Keputusan Pembelian Produk sepatu olahraga merek Adidas. Di Bandar Lampung (Studi Kasus Konsumen Adidas). Skripsi

Pongoh, Melysa E, 2013. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4, Desember 2013*. Hal 87.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Prilaku Konsumen*. Edisi Satu. Jilid 1. Yogyakarta:ANDI OFFSET.

Siregar, C.J.P., dan Wikarsa, S., 2010, *Teknologi Farmasi Sediaan Tablet Dasar-Dasar Praktis* , Jakarta . 54-55.

Suresh, A.M., dan Shashikala R. 2011. Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India. *IPEDR*. 12. hal.336-341.

Siregar, C.J.P., dan Wikarsa, S., 2010, *Teknologi Farmasi Sediaan Tablet Dasar-Dasar Praktis* , Jakarta . 54-55.

Verina, dkk. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia*. *Jurnal Adiministrasi bisnis (JAB) Vol. 10 No1*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wahyuningtyas, widiastruti, 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook). *Jurnal Kajian Bisnis* Vol 23, No.2, 2015, 115-116

<http://teknoliputan6.com/read/2268928/kembali-terjerat-kasus-penipuan-online-ini-jawaban-lazada>.

[https://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA_Indonesia).

<http://www.alexa.com/topsites/countries/ID>.

<http://www.sharingvision.com>

<http://databoks.katadata.co.id>

