

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Parsial, Variabel Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru. Dengan demikian semakin baik faktor Kepercayaan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru.
2. Secara Parsial, Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru. Dengan demikian semakin baik faktor Kualitas Pelayanan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru.
3. Secara Parsial, Variabel Persepsi Risiko berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru. Dengan demikian semakin baik faktor Persepsi Risiko maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian

Online Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru.

4. Secara Simultan, Variabel Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko secara Bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru. Hal ini menunjukkan bahwa faktor Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko dapat meningkatkan Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru.
5. Berdasarkan perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) di ketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,692. Hal ini menunjukkan bahwa secara Bersama-sama Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Lazada pada warga Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru sebesar 69,2%. Sedangkan sisanya sebesar 30,8% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti variabel Harga, Emosional, Motivasi dan lain-lainnya.

6.2 Saran

1. Lazada.co.id merupakan tempat perbelanjaan yang menyediakan berbagai macam kebutuhan, seperti Fashion, barang-barang elektronik, alat rumah tangga dan lain-lainnya. Oleh karena itu disarankan untuk lebih memperluas

dan memperdalam lini produk yang ditawarkan, menawarkan produk-produk baru yang belum tersedia di Online Shop lainnya, menjaga kualitas pelayanan serta memberi jaminan.

2. Untuk variabel Kepercayaan, Perlunya meningkatkan rasa percaya kepada situs *Online Shop* Lazada, dengan memahami apakah Lazada tersebut layak atau tidak sebagai tempat untuk berbelanja secara online.
3. Untuk variabel Kualitas Pelayanan, Dengan adanya system COD (Cash Of Delivery) atau bayar di tempat, sebaiknya konsumen lebih yakin kepada layanan yang di berikan oleh Lazada.
4. Untuk variabel Persepsi Risiko, Konsumen harus lebih teliti dan jeli dalam memilih barang yang ingin di pesan, dengan meyakini bahwa *situs Online Shop* Lazada ini mampu mengirimkan barang yang sesuai dengan apa yang di pesan oleh konsumen.
5. Bagi Peneliti Selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Dengan memilih faktor-faktor lain yang ada pada indikator Keputusan Pembelian seperti motivasi, emosional dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

