

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Perusahaan

Le-Minerale adalah sebuah merek air minum dalam kemasan (AMDK) di Indonesia yang diproduksi oleh PT Tirta Fresindo Jaya yang merupakan anak perusahaan dari Mayora Indah yang bergerak dibidang *beverages*. Selain Le-Minerale perusahaan ini juga memproduksi Teh Pucuk Harum, Kopiko 78, dan Q Guava. Le-Minerale hadir melayani kebutuhan konsumen Indonesia sejak tahun 2015. Pabrik Le-Minerale sendiri telah dibangun di beberapa daerah di Indonesia. Beberapa pabrik antara lain lima pabrik yang sudah berdiri yakni di Ciawi, Sukabumi, Pasuruan, Medan, dan Makassar. Serta dua pabrik baru di Cianjur dan Palembang pada akhir 2016. Semua pabrik Le-Minerale telah melewati penelitian masing-masing aspek mulai dari Dinas Pertanian, Dinas Tata Ruang dan Lingkungan Hidup, Dinas PU, dan dinas lainnya. Setelah layak untuk berdiri maka berdirilah pabrik Le-Minerale yang tidak jauh dari sumber mata air Le-Minerale.

Beberapa keunggulan dari Le-Minerale yakni higienis karena dibotolkan langsung dari sumber mata air Le-Minerale, perpaduan mineralnya pas baik untuk tubuh, menggunakan teknologi *mineral protection system*, untuk melindungi kandungan mineral alami, dan memiliki pembungkus tutup botol (*seal cap*) untuk mencegah pemalsuan dan menjaga kandungan mineralnya tetap utuh sampai ketangan masyarakat Indonesia. Dipasaran, Le-Minerale diproduksi dalam berbagai variasi ukuran, yakni 330ml, 600ml, dan 1500ml. Dalam kemasan Le-Minerale

juga sudah tercantum logo halal dari MUI sehingga aman untuk dikonsumsi. Meskipun Le-Minerale masih tergolong pemain anyar di industri air mineral kemasan, kehadirannya cukup mendapatkan antusiasme dari konsumen. Karena Le-Minerale memiliki berbagai keunggulan sebagai produk air mineral dalam kemasan. Berikut ini keunggulan Le-Minerale dibanding produk lain yang perlu diketahui.

Keunggulan Le-Minerale

1. Higienis karena dibotolkan langsung dari sumbernya.
2. Perpaduan mineralnya pas untuk tubuh.
3. Lebih segar dibandingkan yang lain dengan kesegaran khas (tertinggal rasa manis) dibandingkan dengan yang lain (rasa manis berasal dari kandungan mineralnya).
4. Menggunakan teknologi *mineral protection system*, untuk melindungi kandungan mineral alami.
5. Memiliki pembungkus tutup botol (*seal cap*).
6. Kualitas premium dengan harga yang terjangkau.

Kegiatan yang dilakukan oleh Le-Minerale yaitu, **Le-Minerale Water Run** merupakan salah satu rangkaian dari kampanye Gerakan Indonesia Sehat yang digagas oleh Le-Minerale dan IDI (Ikatan Dokter Indonesia) untuk mengajak masyarakat Indonesia agar memulai gaya hidup sehat dengan mengimplementasikan tiga pilar yaitu, Move Right (Olah raga secara teratur), Eat Right (Konsumsi makanan yang bergizi seimbang), Drink Right (Konsumsi air mineral yang mengandung mineral alami). **Le-Minerale Water Run** merupakan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah acara “Fun Run” yang diselenggarakan oleh Le-Minerale bekerjasama dengan IDI (Ikatan Dokter Indonesia) di 2 tempat berbeda yaitu di Jakarta pada Minggu, 22 Juli 2018 dan di Grand City Surabaya pada Minggu, 5 Agustus 2018. **Le-Minerale Water Run** terdiri dari 2 konsep yaitu Fun Run 5K dan Family Run dengan Water Gun Fight sepanjang rute lari. Hal ini untuk memberikan pengalaman lomba lari yang menyenangkan dan memberikan pengalaman yang berbeda bagi peserta. Selain itu juga ada cek kesehatan gratis bagi para peserta oleh Tim IDI (Ikatan Dokter Indonesia).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.