



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.2 Defenisi Perilaku Konsumen .....	11
2.3 Keputusan Pembelian .....	13
2.4 Motivasi .....	18
2.5 Persepsi.....	20
2.6 Sikap .....	22
2.7 Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam.....	26
2.8 Penelitian Terdahulu.....	27
2.9 Kerangka Pemikiran .....	30
2.10 Variabel Penelitian.....	30
2.11 Hipotesis .....	31
2.12 Konsep Operasional Variabel .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	38

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Uji Kualitas Data .....	41
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8 Analisis Linear Berganda.....	44
3.9 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	48
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 .Karakteristik Responden.....	51
5.2 .Analisis Variabel Penelitian.....	53
5.3 .Uji Kualitas Data.....	59
5.4 .Uji Normalitas.....	62
5.5 .Uji Asumsi Klasik.....	64
5.6 .Analisis Linier Berganda .....	68
5.7 .Uji Hipotesis .....	69
5.8 .Pembahasan.....	73
<b>BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
6.1 .Kesimpulan .....	77
6.2 .Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**