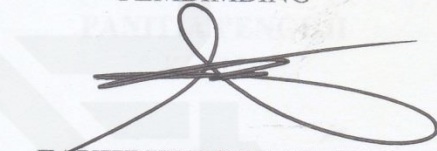




LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


NAMA : AURIA ULFA SYINTA SIHOMBING
 NIM : 11471202124
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL DALAM KEMASAN *LE MINERALE* (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH :
 PEMBIMBING

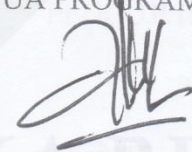

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP. 11670725 200003 1 002

MENGETAHUI

DEKAN


DR. DRS. H. MUH. SAID HM, M.Ag.MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PROGRAM STUDI


AINUN MARDIAH, SE,MM
NIP. 19781203 200604 2 001

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.