



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surah An-Nisa Ayat 29

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan strategi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Cannon, Perreault, Mc Carthy. 2008. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.

Dharmesta, Basu Swastha., Handoko, T.Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPEF

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek Dan Psikologi Komsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hizkia E. 2013. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Rajawali Susindo Cabang Manado*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sam Ratulangi Manado.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jilid 2. Jakarta. Erlangga

Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke Dua Belas. Jakarta: Erlangga

Mashadi. 2008. *Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek "Teh Botol Sosro" dikawasan Depok*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Jakarta

Maulinda, S R. 2010. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus*. JRMB. 5(2). Hal 101-120

Naashir, Muhammad. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi manajemen Universitas Islam Batik Surakarta.

Nazir, M. 2011. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nexian Pada SMAN 1 Kampar*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultas Syarif Kasim Riau.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian. Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta

Ngalim, Purwanto. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Ruch, F L. 2010. *Psychology and Life*. 7 Edt. Atlanta.Schott Foresman and Company

Rico, S. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Universitas Kristen Petra. Surabaya

Sangajdi, Etta, Mamang Dan Sopiiah.2013. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: CV Andi Offset

Schiffman, Leon Dan Kannuk, Leslie, Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang

Setiadi, Nugroho.2008. *Perilaku Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Perdana Grup

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana

Sopiiah. 2008. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta. Andi

Sugiono. 2013.*Metode penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung. Alfabeta

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Suryani.Tatik. 2013. *Periku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Swastha, Basu Dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, edisi kedua*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

Zeithmal. 2009. *Delivering Quality*. 5th Edition. Free Pressa Division Of Macmillan Inc