

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh motivasi, persepsi, sikap terhadap keputusan pembelian produk AMDK Le-Minerale studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Motivasi (X1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk amdk Le-Minerale studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Persepsi (X2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk amdk Le-Minerale studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.
3. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Sikap (X3) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk amdk Le-Minerale studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.
4. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Motivasi (X1), Persepsi (X2), Sikap (X3) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk amdk Le-Minerale studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka untuk meningkatkan keputusan pembelian

1. Tujuan pemasaran adalah mempengaruhi pembeli untuk bersedia membeli barang atau jasa perusahaan. Hal ini sangat penting bagi perusahaan untuk memahami mengapa dan bagaimana tingkah laku konsumen. Sehingga perusahaan dapat mengembangkan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan produknya secara baik. Sedangkan untuk menarik pelanggan baru, perusahaan harus mampu menarik perhatian terhadap merek yang disukai pembeli. Cara yang ditempuh adalah dengan memperkenalkan manfaat dari produk . Perilaku konsumen akan menentukan pengambilan keputusan dalam pembelian. Proses tersebut merupakan pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa kebutuhan dan keinginan, menilai beberapa sumber yang ada, menetapkan tujuan pembelian, menganalisa alternatif pembelian, mengambil keputusan untuk membeli dan perilaku sesudah pembelian.
2. Bagi perusahaan perlu memperhatikan psikologis konsumen diantaranya dari segi motivasi yang merupakan kekuatan penggerak dalam diri konsumen yang mempengaruhi untuk memutuskan membeli produk AMDK Le-Minerale, persepsi yang merupakan tanggapan konsumen terhadap produk Le-Minerale, perusahaan harus lebih dapat lagi menyakinkan konsumen akan produk yang mereka

- jual memiliki manfaat yang baik, dan sikap konsumen salah satunya, dengan lebih meningkatkan lagi kualitas produk AMDK Le-Minerale sehingga dapat mampu menyaingi produk yang sejenis serta dapat meningkatkan permintaan akan produk AMDK Le-Minerale
3. Bagi peneliti selanjutnya harus lebih mengembangkan lagi variabel-variabel yang dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian sehingga penelitian yang dihasilkan lebih berkembang dan lebih baik lagi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

