

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



### *Assalamu'alaikum Warohmatullah Wabarokatuh*

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. Tak sanggup ku menghitung betapa banyak ni'mat, rahmat, kurnia serta hidayah yang Allah SWT limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Paket Data Telkomsel Flash Pekanbaru”**.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat dukungan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Semoga Allah memberikan ganjaran yang setimpal. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada. Semua pihak yang telah membantu dan memotivasi baik moril maupun materil, terutama penulis sampaikan kepada :

1. Teristimewa orang tua tercinta, Alm ayahanda Supratman dan ibunda Kusmawati yang menjadi semangat terbesar dalam proses pembuatan skripsi ini dan atas segala kasih sayang perhatian, dorongan dan do`a yang diberikan yang tidak bertepi dan tidak akan pernah mampu membalasnya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Rektor I, II, III, IV yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah memberi waktu kepada peneliti untuk menuntut ilmu di UIN SUSKA.

3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said, HM. M.Ag, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta Wakil Dekan I, II dan III.
4. Ibu Ainun Mardhiah, SE, MM selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Irien Violinda Anggriani, SE, M.Si selaku Sekretaris program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Riki Hanri Malau, SE, MM selaku pembimbing yang selalu memberikan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya dan telah membantu kelancaran studi pada masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah membantu kelancaran studi penulis selama ini.
9. Keluarga tersayang Kakak Aida Fitria, Kakak Rina beserta suami Bg Edwin syahrial, bg M.Azwar yang selalu memberikan semangat, Motivasi dan bimbingannya selama ini, terima kasih.
10. Teman seperjuangan transfer Anditia saputra, Wira hafani, Erlina yang menjadi penyemangat selama kegiatan perkuliahan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Sahabat-sahabat penulis Mardiansyah Saragih, Saharudin, Yandrika, Chindy Jovana Sari, Desi Purnama Sari, juga semua teman-teman Manajemen Pemasaran C dan Manajemen I yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang senantiasa bersama baik suka, duka dan selalu meluangkan waktu untuk membantu dengan tulus.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan karunia, limpahan rahmat dan hidayah-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Pekanbaru, 05 September 2018

Penulis

Rezki Hidayat