

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET DATA TELKOMSEL FLASH PEKANBARU (Studi Pada Mahasiswa Difakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU)

**REZKI HIDAYAT
11671104515**

Layanan kartu internet menjadi suatu yang sangat berharga dan penting baik itu untuk mencari informasi, ilmu pengetahuan bisnis dll. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pengguna telkomsel flash UIN SUSKA RIAU. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik Purposive sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah metode analisis regresi linier berganda dengan hasil $Y = 3.386 + 0,601X_1 + 0,206X_2 + e$ hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu citra merek dan kualitas produk mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu loyalitas konsumen dalam menggunakan kartu internet telkomsel flash difakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA Riau. berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa citra merek dan kualitas produk memberikan kontribusi terhadap loyalitas konsumen pengguna telkomsel flash UIN SUSKA Riau sebesar 0.77 atau 77% sedangkan sisanya sebesar 33% dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini..

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen

UIN SUSKA RIAU