

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an dan terjemahan
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Djaslim Saladin, 2007. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-unsur Pemasaran*.CV Linda Karya: Bandung
- Djaslim Saladin, 2001, “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit :Lindakarya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo..
- Fandy, Tjiptono, 2005, *Brand Management & Strategi*, Andi ; Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2011, *Strategi Pemasaran*, Andi ; Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006 *aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* cetakan keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Ricki. W dan Ronal, J. Ebert, 2007 , *Bisnis* edisi ke 8 : Jakarta, Erlangga
- Hasibuan, Malayu. S.P 2014.*Manajemen Sumber Daya Manusia (EdisiRevisi)*. BumiAksara. Jakarta
- Husein Ummar . 2008 *Metode Penelitian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Husein, Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Juwandi, Hendry Irawan, 2004, *Kepuasan Pelayanan Jasa*, Erlangga ; Jakarta
- Kotler, Philip and Amstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta ; PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks ; Jakarta.
- Keller, L. 1993, *How To Manage Brand Equity*, Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy, 2004 ; *The Power Of Brand (Teknik Mengelola Brand Equity & Strategi Pengembangan Merek* : Jakarta, Gramedia Pustaka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Philip, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi ke delapan*, Penerbit Erlangga.

Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Bandung : Alfabeta

Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka Cipta : Jakarta

Sofjan Assauri, 2013. *Strategic Marketing*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta