



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an nul Karim, Departemen Agama Republik Indonesia, Penerbit, PT. Karya Toha Putra : Semarang
- Alma dan Priansa (2014: 342) *Manajemen Bisnis Syariah, Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Essinger dan Wylie (2008), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada Bakso Lapangan Tembak)* Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam (2014: 45), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB. SPSS 19*. Edisi Kelima, Semarang
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Chandra (2011:215), *Service, Quality dan Satisfaction*. CV. Andi: Yogyakarta
- Kotler dan Amstrong (2010:27), *Manajemen pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- \_\_\_\_\_ (2011: 236), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_ (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid I, Jakarta
- Kotler dan Keller yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran (2009: 67), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid I
- Kotler, Fornell, dan Zaidhaml dan Sunyoto, 2012: 193. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta
- Kotler dan Kevin Lane Keller (2012: 5), *Marketing Manajemen 13*. New Jersey
- Kuncoro (2013: 148) *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ke-4 Jakarta, Erlangga
- Kuncoro Mudrajad, (2013: 123). *Metode Riset untuk Binsis dan Ekonomi*. Edisi Ke-4, Jakarta, Erlangga
- Kotler dan Kevin Lane Keller (2012: 5), *Marketing Manajemen 13*. New Jersey
- Margenta dan Edwin (2012), *Pengaruh Kualitas Makanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Sleman (studi kasus pada UKM Martabak Kirana)*. Universitas PGRI: Yogyakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rambat Lupiyoadi , *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, SalembaEmpat, 2008.

Sabran, Bob, *Manajemen Pemasaran Jil. 1* , Jakarta, 2009.

Sugiyono, (2014: 199) *Metode Penelitian dan Pendidikan Kauntitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra (2011:215), *Service, Quality dan Satisfaction*. CV. Andi: Yogyakarta

Tjiptono,Fandy, (2012: 312), *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta

\_\_\_\_\_, (2014: 3). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Caweng

\_\_\_\_\_, (2014: 268), *Pemasaran Jasa*, Cetakan Ke-4, Yogyakarta

\_\_\_\_\_, (2014: 353), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga

\_\_\_\_\_, (2009: 19), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta