

ABSTRAK

PENGARUH MAQOSHID SYARIAH, AKTIVITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DALAM ISSI PERIODE 2010-2017

Oleh: Suhairi Harefa

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) pengaruh *maqoshid syariah* terhadap nilai perusahaan. (2) pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan. (3) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (4) pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2017. Sampel penelitian ini adalah 6 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan metode yang digunakan adalah analisis data panel dengan metode *fixed effect*. Aplikasi yang digunakan adalah Eviews 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel aktivitas dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. tetapi dilain sisi, aktivitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Variabel *maqoshid syariah* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. akan tetapi, secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Maqoshid Syariah, Aktivitas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MAQOSHID SYARIAH, ACTIVITY, PROFITABILITY, FIRM SIZE TO FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR COMPANY WHICH IS LISTED ON THE INDONESIA SYARIAH STOCK INDEX (ISSI) PERIOD 2010-2017

By: Suhairi Harefa

The purpose of this research is to know: (1) influence of maqoshid syariah to firm value, (2) influence of activity to firm value, (3) influence of profitability to firm value, (4) influence of firm size to firm value. The population used in this study is a food and beverage subsector company which is listed on the Indonesia Syariah Stock Index (ISSI) from 2010 until 2017. The sample was 6 companies using purposive sampling method. Data analysis technique uses classic assumption test and The method of analysis in this study is a panel data analysis with fixed effect method. The application used is Eviews 9. The results of this study showed that the variables significantly influence the activity and profitability on firm value. But, the otherside of activity have negative significant influence on firm value. The variables not significantly influence the Maqoshid syariah and firm size on firm value. But simultaneously, independent variables have significant influence on firm value.

Keywords: firm value, maqoshid syariah, activity, profitability, and firm size