

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini desain penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan metode kuantitatif dengan teknik yang digunakan adalah teknik korelasional untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan pada dua variabel penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menghubungkan dua variabel yaitu Dukungan Sosial Suami (X) dan Motivasi memberikan ASI eksklusif (Y) pada ibu-ibu yang memiliki bayi 0-6 bulan.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti melibatkan dua variabel yaitu variabel terikat dan variabel bebas. Kedudukan masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Variabel Bebas (X) : Dukungan Sosial Suami

Variabel Terikat (Y) : Motivasi Memberikan ASI Eksklusif

C. Definisi Operasional

1. Dukungan Sosial Suami

Dukungan sosial suami adalah bantuan yang diberikan oleh suami berupa bantuan material, informasi, maupun emosional yang membantu individu merasa nyaman, baik secara fisik maupun psikologis (rasa

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nyaman dan percaya diri) sebagai bukti bahwa mereka diperhatikan dan dicintai.

2. Motivasi Memberikan ASI

Motivasi memberikan ASI adalah keadaan dari dalam diri ibu menyusui yang mendorong ibu tersebut untuk berperilaku memberikan ASI eksklusif kepada bayi dan mempertahankan perilaku menyusui tersebut sehingga tercapainya tujuan yang diharapkan.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi yang diambil peneliti dalam penelitian ini adalah ibu menyusui yang memiliki bayi usia 0-6 bulan dan mengikuti Posyandu yang dilaksanakan oleh Puskesmas RI Sidomulyo Pekanbaru dengan jumlah yaitu 526 orang (sumber: Dinas Kesehatan Pekanbaru).

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, dan sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian. Cara menentukan ukuran sampel penelitian ini berdasarkan pendapat Roscoe (dalam Sugiyono, 2017) yang mengatakan bahwa ukuran sampel yang layak digunakan dalam penelitian antara 30 hingga 500 orang. Adapun jumlah subjek yang ditetapkan pada penelitian ini adalah sebanyak 110 responden. Penetapan jumlah subjek dengan pertimbangan karena subjek yang digunakan dalam penelitian tidak selalu rutin setiap bulan mengikuti posyandu yang dilaksanakan oleh Puskesmas RI Sidomulyo.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuota *sampling*. Kuota *sampling* adalah teknik pengambilan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan (Sugiyono, 2017). Adapun ciri-ciri sampel penelitian yaitu ibu yang menyusui anaknya secara eksklusif yang memiliki bayi umur 0-6 bulan.

E. Metode Pengumpulan Data

1. Skala dukungan sosial suami

Dukungan sosial suami diukur dengan menggunakan skala dukungan sosial suami yang disusun oleh Rima Melati (2012) berdasarkan teori yang dikembangkan dari House & Khan (dalam Smet, 1994). Peneliti melakukan modifikasi dengan menambahkan 1-aitem, sebelumnya pada skala asli Rima Melati (2012) hanya terdapat 39-aitem, sehingga total aitem yang digunakan pada penelitian ini adalah 40 aitem. Modifikasi skala dilakukan juga oleh peneliti dari segi bahasa dan sasaran subjek peneliti. Skor skala yang didapat dari skala ini akan menunjukkan tingkat dukungan sosial suami yang diperoleh ibu menyusui, semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin tinggi pula dukungan sosial suami yang didapatkan. Sebaliknya, semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah pula dukungan sosial suami yang didapatkan.

Table 3.1
Blueprint skala dukungan sosial suami

Aspek	Indikator	Dukungan sosial suami		Total
		<i>favorabel</i>	<i>unfavorabel</i>	
1. Dukungan emosional	a) Empati	1	10	2
	b) Perhatian	26, 32	5	3
	c) Kepedulian	6, 12	40, 21	4
2. Dukungan penghargaan	a) Memberikan pandangan yang positif	19, 33	2, 20	4
	b) Mendukung pendapat dan perasaan seseorang	7, 14, 28, 15	16, 24, 31	7
3. Dukungan instrumental	a) Memberi bantuan materil	3, 35	17, 27, 37	5
	b) Membantu mengerjakan tugas	13, 36	8, 18, 22	5
4. Dukungan informasi	a) Memberikan nasehat	11, 23, 34	4, 29	5
	b) Memberikan saran	9, 39	25, 30, 38	5
Jumlah		20	20	40

2. Skala motivasi dalam memberikan ASI eksklusif

Motivasi dalam memberikan ASI eksklusif diukur dengan menggunakan skala motivasi dalam memberikan ASI eksklusif yang disusun oleh Dyna Hastu Pratiwi (2012) berdasarkan teori yang dikembangkan dari Baron (dalam Yuwono, 2005). Peneliti melakukan modifikasi dengan mengurangi 16-aitem, sebelumnya pada skala asli Dyna Hastu Pratiwi (2012) terdapat 56-aitem, sehingga total aitem yang digunakan pada penelitian ini adalah 40 aitem. Modifikasi skala dilakukan juga oleh peneliti dalam hal bahasa yang digunakan. Skor skala yang didapat dari skala ini akan menunjukkan tingkat motivasi dalam memberikan ASI eksklusif, semakin

tinggi skor yang diperoleh maka semakin tinggi pula motivasi dalam memberikan ASI eksklusif pada ibu menyusui. Sebaliknya, semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah pula motivasi dalam memberikan ASI eksklusif.

Table 3.2
Blue print motivasi memberikan ASI eksklusif

Aspek	Indikator	Dukungan sosial suami		Total
		<i>Favorabel</i>	<i>unfavorabel</i>	
1. Arousal	a) keinginan yang kuat untuk memberikan ASI eksklusif pada bayi selama masa menyusui	1,9,22,33	2,14,24	7
	b) Adanya kesadaran untuk memberikan ASI eksklusif	4, 15, 25, 35	3, 10, 29	7
2. Direction	a) Memilih untuk melakukan berbagai tindakan agar dapat memberikan ASI eksklusif pada bayi	5, 12, 17, 19, 27, 30, 37	6, 13, 20, 23, 32, 34	13
3. Maintance	a) Konsisten terhadap pilihan untuk memberikan ASI eksklusif	7, 11, 26, 28, 31, 39	8, 16, 18, 21, 36, 38, 40	13
Jumlah		21	19	40

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas merupakan sejauhmana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu instrumen ukur dapat dikatakan memiliki validitas tinggi apabila instrument ukur tersebut mampu memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan tujuan dikenakannya instrument ukur tersebut. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi, di mana validitas isi menunjukkan sejauhmana aitem-aitem dalam instrumen ukur mencakup keseluruhan kawasan isi yang hendak diukur. Pengujian validitas isi menggunakan analisis rasional oleh para *expert judgement*.

2. Indeks Daya Diskriminasi Aitem

Pada penelitian ini peneliti menentukan kriteria pemilihan aitem berdasarkan korelasi aitem-total, biasanya menggunakan batasan koefisien korelasi aitem total lebih besar atau sama dengan 0,30. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,30 daya pembedanya dianggap memuaskan (Azwar, 2015). Pada penelitian ini peneliti menyatakan aitem valid jika memenuhi batasan $\geq 0,30$. Indeks daya beda aitem dilihat menggunakan bantuan komputerisasi *SPSS 24.0 for windows*.

a. Skala Dukungan Sosial Suami

Skala dukungan sosial suami yang diuji dari 40 aitem terdapat 39 yang sah. Koefisien korelasi aitem-total berkisar antara 0,338 sampai 0,770. Untuk aitem yang dinyatakan gugur adalah sebanyak 1 aitem.

Tabel 3.3**Blue Print Skala Dukungan Sosial Suami Setelah Try Out**

Aspek	Indikator	Dukungan sosial suami		Total
		<i>favorabel</i>	<i>unfavorabel</i>	
1. Dukungan emosional	a) Empati	1	10	2
	b) Perhatian	26, 32	5	3
	c) Kepedulian	6, 12	40, 21	4
2. Dukungan penghargaan	a) Memberikan pandangan yang positif	19, 33	2, 20	4
	b) Mendukung pendapat dan perasaan seseorang	7, 14, 28, 15	16, 24, 31	7
3. Dukungan instrumental	a) Memberi bantuan materil	3, 35	17, 27, 37	5
	b) Membantu mengerjakan tugas	13, 36	8, 18, 22	5
4. Dukungan informasi	a) Memberikan nasehat	11, 23, 34	4*, 29	5
	b) Memberikan saran	9, 39	25, 30, 38	5
Jumlah		20	20	40

Ket : * aitem gugur

Tabel 3.4**Blue Print Skala Dukungan Sosial Suami (Penelitian)**

Aspek	Indikator	Dukungan Sosial Suami		Total
		<i>Favorabel</i>	<i>Unfavorabel</i>	
1. Dukungan emosional	a) Empati	1	9	2
	b) Perhatian	25, 31	4	3
	c) Kepedulian	5, 11	39, 20	4
2. Dukungan penghargaan	a) Memberikan pandangan yang positif	18, 32	2, 19	4
	b) Mendukung pendapat dan perasaan seseorang	6, 13, 27, 14	15, 23, 30	7
3. Dukungan instrumental	a) Memberi bantuan materil	3, 34	16, 26, 36	5
	b) Membantu mengerjakan tugas	12, 35	7, 17, 21	5
4. Dukungan informasi	a) Memberikan nasehat	10, 22, 33	28	4
	b) Memberikan saran	8, 38	24, 29, 37	5
Jumlah		20	19	39

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Skala Motivasi Memberikan ASI Eksklusif

Skala motivasi memberikan ASI eksklusif yang diuji dari 40 aitem terdapat 33 yang sah. Koefisien korelasi aitem-total berkisar antara 0,305 sampai 0,734. Sedangkan sebanyak 7 aitem dinyatakan gugur. Dibawah ini merupakan rincian aitem yang sah dan gugur pada tabel 3.5, sedangkan *blueprint* motivasi memberikan ASI eksklusif yang digunakan untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.5

Table 3.5
Blue print motivasi memberikan ASI eksklusif Setelah Try Out

Aspek	Indikator	Dukungan sosial suami		Total
		<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1. Arousal	a) keinginan yang kuat untuk memberikan ASI eksklusif pada bayi selama masa menyusui	1,9,22,33*	2,14,24*	7
	b) Adanya kesadaran untuk memberikan ASI eksklusif	4, 15, 25, 35	3, 10, 29*	7
2. Direction	Memilih untuk melakukan berbagai tindakan agar dapat memberikan ASI eksklusif pada bayi	5, 12, 17, 19, 27, 30*, 37	6, 13, 20*, 23*, 32, 34	13
3. Maintance	Konsisten terhadap pilihan untuk memberikan ASI eksklusif	7, 11, 26, 28, 31, 39	8, 16, 18, 21, 36*, 38, 40	13
Jumlah		21	19	40

Ket : * aitem gugur

Table 3.6
Blue print motivasi memberikan ASI eksklusif (Penelitian)

Aspek	Indikator	Dukungan sosial suami		Total
		<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1. Arousal	a) keinginan yang kuat untuk memberikan ASI eksklusif pada bayi selama masa menyusui	1,9,21	2,14	5
	b) Adanya kesadaran untuk memberikan ASI eksklusif	4, 15, 22, 29	3, 10	6
2. Direction	Memilih untuk melakukan berbagai tindakan agar dapat memberikan ASI eksklusif pada bayi	5, 12, 17, 19, 24, 30	6, 13, 27, 28	10
3. Maintance	Konsisten terhadap pilihan untuk memberikan ASI eksklusif	7, 11, 23, 25, 26, 32	8, 16, 18, 20, 31, 33	12
Jumlah		19	14	33

3. Reliabilitas

Uji reliabilitas alat ukur dalam penelitian ini menggunakan *crobach alpha* dengan indikasi koefisien reliabilitas uji coba sebesar 1,00 atau mendekati, yang menunjukkan tingginya reliabilitas. Uji reliabilitas terhadap 39 aitem yang sah pada skala dukungan sosial suami diperoleh koefisien reliabilitas 0,947. Sedangkan hasil uji reliabilitas terhadap 33 aitem motivasi memberikan ASI eksklusif diperoleh koefisien reliabilitasnya 0,936. Dengan begitu kedua skala penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk menganalisis data penelitian adalah korelasi *product moment* yaitu untuk melihat apakah ada hubungan antara dukungan sosial suami dengan motivasi memberikan ASI pada ibu-ibu yang memiliki anak 0-6 bulan, dengan menggunakan bantuan program *SPSS 24.0 for windows*.

H. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Masa Pelaksanaan
1	Pengajuan Sinopsis	Agustus 2017
2	Penunjukkan Pembimbing Skripsi	November 2017
3	Penyusunan Proposal Penelitian	Oktober- Desember 2017
4	Seminar Proposal Penelitian	Desember 2017
5	Revisi Proposal Penelitian	Desember 2017-April 2018
6	Penyusunan Instrumen	April 2018
7	Uji Coba dan Pengumpulan data Penelitian	April-Juli 2018
8	Pengolahan Data Penelitian	Agustus 2018
9	Penyusunan Laporan Penelitian	Agustus 2018
10	Seminar Hasil Penelitian	Oktober 2018
11	Ujian Munaqasah	November 2018

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta UIN Suska Riau

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.