

KLASIFIKASI SENTIMEN TERHADAP BUKALAPAK DENGAN MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

ABDULLAH HAKIM
11151200159

Tanggal sidang : 14 Agustus 2018
Periode wisuda : Februari 2018

Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Bukalapak merupakan salah satu pasar online terkemuka di Indonesia yang dimiliki dan dijalankan oleh PT. Bukalapak. Pengguna ataupun perusahaan dapat membeli dan menjual produk, baik baru maupun bekas, seperti sepeda, ponsel, dan lain-lain. Hal ini dapat digunakan untuk menganalisa sentimen terhadap bukalapak, dimana baik buruknya kinerja mereka langsung ditentukan oleh konsumen. Pada penelitian ini telah dilakukan klasifikasi sentimen terhadap review bukalapak menggunakan metode *Naive Bayes Classifier* menggunakan 700 data dengan memanfaatkan situs review bukalapak dan melakukan pelabelan secara manual. Dalam mengklasifikasikan sentimen ini terdapat 2 kelas yaitu kelas positif dan kelas negatif. Pengujian akurasi sistem dilakukan dengan model *confusion matrix* dan *K-fold cross validation*. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa metode *Naive bayes classifier* dapat diterapkan untuk mengklasifikasikan dengan akurasi terbaik pada *fold* ke 10, yaitu mencapai 87.1429% dan rata-rata tingkat akurasi 78.57142%.

Kata Kunci : Bukalapak, *Confusion matrix*, *K-Fold Cross Validation*, NBC (*Naive Bayes Classifier*)