

DAFTAR PUSTAKA

- A.P. Wijaya., 2016. "Klasifikasi Dokumen dengan *Naive Bayes Classifier* (NBC) untuk Mengetahui Konten E-Government," *Journal of Applied Intelligent System, Vol.1, No. 1*, pp. 48-55,
- Berry, M.W., & Kogan, J., 2010, *Text Mining Application and theory*, WILEY: United Kingdom.
- Buntoro, Ghulam Asrofi., 2016. Analisis Sentimen Hatespeech Pada Twitter dengan Metode *Naive Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine*. *Jurnal Dinamika Informatika Volume 5, Nomor 2, September 2016* ISSN 1978-1660
- Chung, KH., & Ji. Shin., 2010. The antecedents and consequents of relationship quality in internet shopping. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 22 (4). 473-91.
- Feldman, r., Sanger., 2007. *Text Mining Handbook: Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*. New York: Cambridge University Press.
- Ishak, Asmai., 2010. *Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: Studi tentang peran mediasi switching cost*. *Journal siasat bisnis* Vol.3, No 1 ISSN 0853-7665.
- Juen Ling, I Putu Eka N. Kencana, Tjokorda Bagus Oka., 2014. Analisis Sentimen Menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier* Dengan Seleksi Fitur *Chi Square*. *E-Jurnal Matematika* Vol. 3 (3), Agustus 2014, pp. 92-99 ISSN: 2303-1751
- Jurafsky, Daniel & James H. Martin., 2000. *Speech and Language Processing*. Prentice Hall: USA.
- Kohavi, & Provost., 1998 *Confusion Matrix*
http://www2.cs.uregina.ca/~dbd/cs831/notes/confusion_matrix/confusion_matrix.html.

- Liu, B., 2012. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. San Rafael: Morgan & Claypool Publishers.
- Miner, G., Delen, D., Elder, J., Fast, A., Hill, T., & Nisbet, R., 2012. *Practical Text Mining and Statistical Analysis for Non-Structured Text Data Applications*. Oxford: Elsevier.
- Mustaqbal., 2015. Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, Vol 1, No 3.
- Mustika, Amelia., “*Penerapan Metode Support Vector Machine dalam Klasifikasi Sentimen Tweet Public Figure*”, 2015, Tugas Akhir, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim, Riau.
- Nurhuda, Faishol, Sari Widya Sihwi, dan Afrizal Doewes., 2013. Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*. *Jurnal ITSMART Vol 2. No 2. Desember 2013 ISSN : 2301–7201*
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional., 2008.
- Gusriani, Syahmia., Kartina Diah Kusuma Wardhani & Muhammad Ihsan Zul. 2016., Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi *Naïve Bayes* (Studi Kasus: Facebook Page BerryBenka). Politeknik Caltex Riau, Pekanbaru.
- Zuhri, Faishal Nuruz & Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc., 2017. Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap *Brand* Smartfren Menggunakan *Naive Bayes Classifier* di Forum Kaskus. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.