

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai sistem klasifikasi terhadap bukalapak menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier* ini menggunakan 700 data *komentar konsumen bukalapak*, data terdiri dari 355 data berlabel “positif” dan 345 data berlabel “negatif”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tahapan Model klasifikasi sentimen dengan menggunakan *Naïve Bayes Classifier* dapat diterapkan untuk klasifikasi sentimen terhadap komentar konsumen bukalapak.
2. Sistem klasifikasi sentimen terhadap bukalapak menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* ini telah berhasil mengklasifikasikan sentimen terhadap bukalapak dengan tingkat akurasi tertinggi pada *fold ke-10* mencapai 87.1429% dan menggunakan teknik *K-Fold Cross Validation* yaitu 10 *fold* dengan rata-rata tingkat akurasi 78.57142%.

6.2 Saran

Untuk pengembangan sistem ini dipenelitian selanjutnya, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Sistem klasifikasi sentimen terhadap bukalapak ini bisa dikembangkan lagi dengan menggunakan algoritma yang lain.
2. Pada penelitian selanjutnya tentang sistem klasifikasi sentimen dapat dikembangkan untuk menguji data dari media sosial lainnya.