

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif Kualitatif, fokusnya adalah pengembangan secara menyeluruh tentang bentuk, fungsi dan ungkapan larangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut sugiyono, penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan anata variabel satu dengan variabel yang lain.¹

Menurut Djam'an Satori dan Aan Komariah pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan diperoleh dari situasi alamiah.²

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini di laksanakan pada bulan April tanggal 05 sampai bulan Oktober tanggal 30 tahun 2018. Lokasi penelitian ini adalah SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru beralamat di Jl. K.H. Ahmad Dahlan No 90 Sukajadi –Pekanbaru.

¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Metode R&D*, (Bandung : Alfabeta,2014), hlm.47.

²Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014,), hlm.25.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah siswa kompetensi keahlian pemasaran kelas XI di SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru yang berjumlah 29 orang dan 1 orang guru kewirausahaan yang bernama ibu Maiswarnita S.Pd . Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran kewirausahaan kelas XI kompetensi keahlian pemasaran di SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru.

D. Informan Penelitian

Penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, karena penelitian kualitatif berangkat Dari kasus tertentu yang ada pada situasi sosial tertentu dan hasil kajiannya tidak akan diberlakukan ke populasi, tetapi ditransferkan ketempat lain pada situasi yang memiliki kesamaan dengan situasi sosial pada kasus yang dipelajari. Sampel dalam penelitian kualitatif bukan dinamakan responden, tetapi sebagai narasumber atau partisipan, informan, teman dan guru dalam penelitian .³

Penentuan informan atau narasumber dalam penelitian ini, peneliti menggunakan purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguat sehingga

³Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.298.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan mempermudah peneliti menjelajahi objek atau situasi yang diteliti.⁴ Informan dalam penelitian ini adalah adalah Siswa Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru yang berjumlah 29 orang dan 1 orang guru kewirausahaan yang dijadikan informan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Angket

Yaitu dengan memberikan seperangkat pertanyaan yang tertulis kepada responden untuk dijawab yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa. Dalam angket ini di gunakan skala likert yang terdiri dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Skala likert adalah skala yang dirancang untuk memungkinkan responden menjawab berbagai tingkatan pada setiap objek yang akan di ukur. Jawaban dari angket tersebut di beri bobot skor atau nilai sebagai berikut :⁵

Tabel III.1
Bobot Skor Jawaban Angket

Kriteria	Skor
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
KS (Kurang Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

⁴Djam'an Sastori, *Ibid.* hlm.300.

⁵Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta. 2013), hlm.149.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan dialog langsung dengan sumber data, dan dilakukan secara tak berstruktur, dimana responden mendapatkan kebebasan dan kesempatan untuk mengeluarkan pikiran, pandangan, dan perasaan secara natural.⁶

Wawancara dilakukan dengan memberi beberapa pertanyaan terkait dengan faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa pada guru mata pelajaran kewirausahaan.

3. Dokumentasi

Dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui profil sekolah terutama pada bagian tata usaha.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan sebagai pengumpul data dalam suatu penelitian, dapat juga berupa koesioner. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pernyataan pada lembar angket dan kisi-kisi pertanyaan yang akan disebarakan kepada siswa kelas XI kompetensi keahlian pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru.

Skala pengukuran pada instrument angket dalam penelitian ini yaitu menggunakan skala likert. Skala pengukuran sendiri merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam

⁶Ridwan , *Ibid*, hlm. 91.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Pengukuran skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Skala likert dengan alternatif jawaban sebanyak empat jawaban yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS).

Dalam penentuan skor dilakukan dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Indikator tersebut dijadikan titik tolak dalam menyusun item-item yang dapat berupa pernyataan ataupun pertanyaan. Setiap jawaban akan dihubungkan dengan bentuk pernyataan dari respon yang diungkapkan dengan kata-kata berikut:

Tabel III.2
Penilaian Instrumen

No	Alternatif jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel III.3
Kisi-Kisi Angket Tertutup

No	Variabel	Indikator	Items
	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha	Motivasi	1,2,3,4,5
		Perasaan	6,7,8,9
		Lingkungan keluarga	10,11,12,13
		Lingkungan masyarakat	14,15,16
		Lingkungan sekolah	17,18,19,20

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Menurut Suharsimi Arikunto bahwa instrumen yang baik harus memenuhi dua persyaratan penting yaitu sah dan dapat diandalkan. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas Butir

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Untuk menentukan kesahihan butir dalam angket digunakan program SPSS 17.0 for Windows Evaluation Version. Butir angket yang sah atau valid apabila mempunyai harga $r > r_{table 5\%}$.

Setelah melakukan uji validitas butir soal dari 23 items soal hanya 20 soal yang dinyatakan valid 3 soal dinyatakan tidak valid yaitu soal no 6, 12 dan 18. Oleh karena itu penulis membuang soal yang dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Menurut Suharsimi Arikunto reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.

Uji keandalan instrument menggunakan program SPSS 17.0 for Windows Evaluation Version. Adapun teknik pengumpulan data berupa angket yang isinya mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minat berwirausaha siswa kompetensi keahlian pemasaran smk Muhamadiyah 2 Pekanbaru.

H. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Adapun langkah-langkah yang digunakan yaitu:

1. Menjumlahkan skor jawaban responden
2. Membuat persentase
3. Mengkategorikan hasil persentase.
4. Pengkategorian dikelompokkan menjadi 5 kategori yaitu: sangat baik, baik, cukup baik, kurang baik, sangat kurang baik.

Sedangkan untuk pengkategorian menggunakan acuan 5 batas norma yang dapat dilihat pada tabel:

Tabel III.4
Persentase Kategori Penilaian Analisis Data

No	Persentase	Keterangan
1	81% - 100%	Sangat Baik
2	61% - 80%	Baik
3	41% - 60%	Cukup Baik
4	21% - 40%	Kurang Baik
5	0% -20%	Sangat Kurang Baik

Dalam menyusun pengelompokkan skor jawaban responden didasarkan atas persentase skor jawaban responden. Untuk mencari besarnya frekuensi relatif (persentase) dengan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

Keterangan:

P : Persentase

N : Frekuensi Jawaban Responden

F : Frekuensi



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.